**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2022 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района за 2022 год**

По состоянию на 1 января 2023 года в районе по данным Статрегистра хозяйствующих субъектов Росстата зарегистрировано 52 организации, что на 1 ед. меньше показателя 2021 года. Осуществляли деятельность 98 индивидуальных предпринимателей, что составляет 111,3% к уровню 2021 года.

В структуре экономики на 01.01.2023 года наибольшие доли занимают розничная торговля (28%), жилищно-коммунальный комплекс (28%), лесозаготовительные организации (11%), производство одежды (6%), сельскохозяйственные организации (6%).

Важную роль в экономике района продолжает играть агропромышленный комплекс, который представляют 1 сельскохозяйственный производственный кооператив, 11 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1958 личных подсобных хозяйств.

В 2022 году площадь фактически используемых сельскохозяйственных угодий составила 4620 га или 93,4 % к уровню 2021 года. Район является лидером в Ивановской области по площадям льна-долгунца, посевы которого составили около 400 га.

Валовой сбор зерновых культур в 2022 году составил 2095т., что на 640т. больше уровня прошлого года. Урожайность возросла до 17,4 ц/га. По состоянию на 01.01.2023 в хозяйствах района поголовье крупно-рогатого скота составило 457 голов, в том числе коров – 245 голов. Молока произведено 519 тонн, что составило 96 процентов к уровню 2021 года. Средний надой молока на фуражную корову составил 4010 кг. молока. Мяса произведено 39 тонн, или 80 процентов к уровню 2021 года.

Объем отгруженной продукции в промышленности за 2022 год составил 57,23 млн.руб., индекс промышленного производства – 117,3%. По сведениям предприятия объем отгруженной продукции швейного производства за 2022 год составил 11,64 млн.руб., индекс производства 97,7% к уровню 2021 года.

Наибольший удельный вес в общем объеме отгруженной продукции промышленности занимает производство коммунальных услуг населению – 79,7%. Объем выполненных работ и услуг в данной сфере производства в 2022 году по сведениям предприятий составляет в сумме 45,59 млн.руб., индекс производства – 127,0%.

1. **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции** **в Верхнеландеховском муниципальном районе, утвержденных «дорожной картой»**
2. *Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*

Надлежащее состояние придомовых территорий является важным фактором при формировании благоприятной экологической и эстетической городской среды.

В настоящее время состояние большинства дворовых территорий муниципального района не соответствует современным требованиям к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации.

Значительная часть асфальтобетонного покрытия придомовых территорий имеет высокую степень износа, так как срок службы дорожных покрытий истек ввиду длительной эксплуатации и отсутствия ремонта.

В 2022 году на территории Верхнеландеховского городского поселения был реализован проект развития территорий муниципальных образований Ивановской области, основанных на местных инициативах (инициативных проектов) (приложение 7 к подпрограмме «Благоустройство дворовых и общественных территорий» государственной программы Ивановской области «Формирование современной городской среды»), а именно «Благоустройство придомовой территории по улице Новая д.2 п.Верхний Ландех Верхнеландеховского муниципального района Ивановской области». Благоустройство проводилось путем асфальтирования дворового проезда, подходов к подъездам, установке новых лавочек у подъездов. Проектом предусмотрено трудовое участие жителей, а именно покраску стоек у подъездов, обустройство цветников.

В Симаковском поселении в 2022 году в д. Симаково ул. Советская реализован проект «Благоустройство спортивной площадки на территории Симаковского сельского поселения», а именно установлены тренажеры под навесом.

# В 2023 году планируется реализация мероприятий по благоустройству городской среды в рамках государственной программы «Формирование современной городской среды» по благоустройству общественной территории центра п. Верхний Ландех Верхнеландеховского городского поселения.

Также 2023 году к реализации планируется проекты: «Благоустройство общественной территории по ул.Строителей п. Верхний Ландех», «Благоустройство общественной территории: установка уличного тренажерного комплекса под навесом на ул. Новая п. Верхний Ландех», «Благоустройство общественной территории: зона отдыха у Дома культуры с. Кромы Верхнеландеховского муниципального района Ивановской области», «Благоустройство памятника воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны по адресу: Ивановская область, Верхнеландеховский район, с. Мыт, ул. Советская», «Благоустройство территории у памятника воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны на территории Симаковского сельского поселения».

1. *Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*

По состоянию на 01.01.2023 на территории Верхнеландеховского муниципального района регулируемую деятельность по производству тепловой энергии осуществляла 1 организация с использованием муниципального имущества. В связи с высоким уровнем износа (80%) и недостаточностью средств муниципального бюджета в районе существует проблема реконструкции и модернизации муниципального имущества в сфере теплоснабжения.

В целях обеспечения надежности функционирования систем жизнеобеспечения населения и привлечения в сферу ЖКХ частных инвестиций организована конкурсная процедура и заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности Верхнеландеховского муниципального района, предусматривающее мероприятия по реконструкции оборудования на сумму 2,34 млн. руб.

В рамках исполнения обязательств концессионного соглашения концессионером в 2022 году осуществлено вложение денежных средств в модернизацию муниципального имущества в сумме 461567,00 руб. – выполнена реконструкция (замена) металлических труб тепловой сети от ТК дома № 14 по ул. Комсомольская до ТК дома № 5 по ул. Рабочая п. Верхний Ландех Ивановской обл.

1. **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района проанкетированы 30 представителей субъектов предпринимательской деятельности.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Рынок легкой промышленности» - 10,0% (3 СМСП);

«Рынок социальных услуг (розничная торговля)» - 20,0 (6 СМСП);

«Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств» – 10,0% (3 СМСП);

«Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева» - 20,0% (6 СМСП).

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет – 63,0% общего числа респондентов (19 СМСП).

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 46,7 % (14 СМСП), на рынке Ивановской области – 36,7% (11 СМСП).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Респонденты оценили конкурентную среду на рынке как «слабая конкуренция» - 30% (9 СМСП) от 1 до 3 конкурентов, «умеренную» (16,7% или 51 СМСП) с 4-мя и более конкурентами, затруднились ответить 33,3% респондентов или 10 СМСП.

Большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось – 40,0% (12 СМСП), не изменилось – 30% (9 СМСП).

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, %/чел. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6,7/2 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 30,0/9 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 16,7/5 |
| Высокие налоги | 30,0/9 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3,3/1 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 3,3/1 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 3,3/1 |
| Нет ограничений | 66,7/20 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают отсутствие ограничений ведения предпринимательской деятельности. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги отметили 30% респондентов.

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке бизнеса, который они представляют. Большая часть респондентов (60,0%) показали удовлетворенность деятельностью органов власти.

По результатам мониторинга можно сделать вывод, что большинство респондентов (66.7%) считают, что на рынке административных барьеров нет; 20.0% респондентов считают административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

Согласно полученным данным 13,0% представителей предпринимательской деятельности считают, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились. Большая часть субъектов предпринимательской деятельности (56.7%) уверена в отсутствии административных барьеров.

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 55 респондентов (1,4% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 17% мужчин (10 чел.) и 82 % женщин (45 чел.) от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 26% (14 чел.) принадлежат к возрастной группе от 55 до 64 лет, 29% респондентов (16 чел.) - от 45 до 54 лет, 27% респондентов (15 чел.) – от 35 до 44 лет, 9% респондентов (5 чел.) - от 25 до 34 лет, 9% респондентов (5 чел.) – 65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 84% (46 чел.), пенсионеры – 13% (7 чел.), домохозяйка – 2% (1 чел.), без работы – 1% (1 чел.).

40% опрошенных (22 чел.) имеют высшее специальное образование, 27% (15 чел.) – высшее-бакалавриат, среднее профессиональное образование имеют 20% респондентов (11 чел.) и 13% (7 чел.) имеют общее среднее образование.

29% респондентов (16 чел.) имеют 1 ребенка, 51% (28 чел.) - 2 детей, у 9% (5 чел.) - 3 и более детей, 11% (6 чел.) детей не имеют.

Наибольшее количество респондентов - 51% (28 чел.) имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

| Наименование рынка | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 58 | 27 | 2 | 13 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 16 | 7 | 71 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 36 | 47 | 0 | 16 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16 | 29 | 42 | 13 |
| Рынок медицинских услуг | 9 | 71 | 16 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 33 | 34 | 20 | 13 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 36 | 55 | 5 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 51 | 27 | 11 | 11 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 34 | 29 | 24 | 13 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 64 | 13 | 16 | 7 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 56 | 7 | 15 | 22 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 37 | 7 | 20 | 36 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19 | 47 | 27 | 7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 28 | 38 | 27 | 7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 25 | 9 | 51 | 15 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 37 | 25 | 22 | 16 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" | 48 | 27 | 7 | 18 |
| Рынок жилищного строительства | 13 | 9 | 54 | 24 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 12 | 11 | 53 | 24 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14 | 7 | 55 | 24 |
| Рынок племенного животноводства | 11 | 16 | 55 | 18 |
| Рынок семеноводства | 15 | 9 | 56 | 20 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 12 | 4 | 64 | 20 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 11 | 7 | 64 | 18 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9 | 9 | 62 | 20 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5 | 4 | 67 | 24 |
| Рынок легкой промышленности | 22 | 29 | 29 | 20 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 32 | 24 | 24 | 20 |
| Рынок производства кирпича | 6 | 5 | 76 | 13 |
| Рынок производства бетона | 5 | 0 | 80 | 15 |
| Сфера наружной рекламы | 14 | 7 | 64 | 15 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 12 | 20 | 53 | 15 |
| Рынок нефтепродуктов | 11 | 18 | 55 | 16 |

Из представленной таблицы видно, что, большинство опрошенных в районе указали на достаточное количество организаций дошкольного образования – 58%, организаций по сбору и транспортированию ТКО – 64%, организаций по купле-продаже электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии – 56%, организаций по предоставлению услуг связи – 48%.

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- рынок услуг дополнительного образования детей - 47%;

- рынок медицинских услуг - 71%;

- рынок социальных услуг - 34%;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 55%;

- рынки оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 47 и 38% соответственно.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, услуг среднего профессионального образования, производства кирпича и бетона, строительства, ремонта автотранспортных средств, добычи общераспространенных полезных ископаемых, нефтепродуктов. Большинство респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг и товаров в районе отсутствуют.

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 18 | 31 | 9 | 11 | 31 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7 | 22 | 11 | 22 | 38 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 5 | 9 | 9 | 11 | 66 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15 | 33 | 9 | 13 | 30 |
| Рынок медицинских услуг | 7 | 13 | 27 | 27 | 26 |
| Рынок социальных услуг | 9 | 24 | 11 | 13 | 43 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7 | 18 | 28 | 29 | 18 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 11 | 20 | 13 | 22 | 34 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 15 | 25 | 11 | 9 | 40 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 15 | 33 | 18 | 18 | 16 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 13 | 24 | 13 | 16 | 34 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 9 | 18 | 13 | 11 | 49 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9 | 18 | 13 | 24 | 36 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9 | 20 | 16 | 18 | 37 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 16 | 5 | 18 | 56 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15 | 18 | 4 | 15 | 48 |
| Рынок услуг связи | 16 | 24 | 12 | 16 | 32 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 4 | 9 | 11 | 18 | 58 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4 | 11 | 7 | 16 | 62 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4 | 5 | 9 | 15 | 67 |  |  |  |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 4 | 9 | 16 | 67 |
| Рынок семеноводства | 4 | 7 | 5 | 16 | 68 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 5 | 6 | 5 | 16 | 68 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4 | 7 | 5 | 15 | 69 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4 | 6 | 9 | 13 | 68 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4 | 4 | 11 | 13 | 68 |
| Рынок легкой промышленности | 11 | 18 | 16 | 11 | 44 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13 | 16 | 11 | 24 | 36 |
| Рынок производства кирпича | 4 | 7 | 11 | 16 | 62 |
| Рынок производства бетона | 4 | 5 | 13 | 18 | 60 |
| Сфера наружной рекламы | 4 | 13 | 5 | 13 | 65 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 5 | 9 | 20 | 20 | 46 |
| Рынок нефтепродуктов | 5 | 9 | 20 | 15 | 51 |

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках района получены следующие результаты.

Большинство респондентов считают уровень цен «удовлетворительным» и «скорее удовлетворительным» на рынках услуг связи, услуг дошкольного образования, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Неудовлетворительным и скорее неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на рынках медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ремонта автотранспортных средств, нефтепродуктов.

Большинство респондентов района отметили, что цены в Ивановской области выше по сравнению с другими регионами на рынках розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, теплоснабжения, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии.

Таблица 4. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 20 | 34 | 7 | 15 | 24 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 5 | 9 | 11 | 11 | 64 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13 | 38 | 9 | 7 | 33 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9 | 24 | 15 | 20 | 32 |
| Рынок медицинских услуг | 7 | 18 | 33 | 24 | 18 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 11 | 29 | 22 | 18 | 20 |
| Рынок социальных услуг | 11 | 29 | 18 | 7 | 35 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9 | 26 | 13 | 20 | 32 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 24 | 46 | 5 | 4 | 21 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 20 | 35 | 11 | 5 | 29 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 18 | 31 | 7 | 6 | 38 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 15 | 25 | 7 | 6 | 47 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11 | 13 | 18 | 22 | 36 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11 | 22 | 7 | 22 | 38 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 15 | 9 | 15 | 56 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 13 | 35 | 5 | 7 | 40 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 4 | 9 | 11 | 11 | 65 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4 | 11 | 9 | 18 | 58 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13 | 26 | 5 | 13 | 43 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4 | 9 | 7 | 14 | 66 |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 7 | 11 | 15 | 63 |
| Рынок семеноводства | 4 | 11 | 6 | 16 | 63 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4 | 11 | 4 | 13 | 68 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4 | 9 | 5 | 15 | 67 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4 | 7 | 9 | 13 | 67 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4 | 4 | 11 | 11 | 70 |
| Рынок нефтепродуктов | 5 | 13 | 15 | 18 | 49 |
| Рынок легкой промышленности | 13 | 18 | 20 | 7 | 42 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13 | 16 | 11 | 20 | 40 |
| Рынок производства кирпича | 4 | 6 | 9 | 16 | 65 |
| Рынок производства бетона | 4 | 6 | 9 | 16 | 65 |
| Сфера наружной рекламы | 7 | 11 | 7 | 11 | 64 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 5 | 9 | 18 | 15 | 53 |

Наиболее удовлетворены (скорее удовлетворены и удовлетворены) качеством услуг жители района на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, выполнения работ по благоустройству городской среды, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг связи, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке.

Таблица 5. Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22 | 36 | 9 | 13 | 20 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 | 24 | 18 | 20 | 35 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 | 11 | 13 | 18 | 55 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11 | 31 | 13 | 20 | 25 |
| Рынок медицинских услуг | 4 | 22 | 36 | 29 | 9 |
| Рынок социальных услуг | 11 | 35 | 16 | 11 | 27 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 15 | 31 | 16 | 20 | 18 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 13 | 25 | 13 | 20 | 29 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 17 | 27 | 22 | 5 | 29 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 28 | 40 | 5 | 7 | 20 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 17 | 40 | 7 | 7 | 29 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 9 | 31 | 2 | 5 | 53 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 9 | 24 | 24 | 33 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8 | 24 | 15 | 24 | 29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 7 | 15 | 9 | 20 | 49 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 17 | 27 | 16 | 13 | 27 |
| Рынок услуг связи | 17 | 36 | 7 | 7 | 33 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного  строительства) | 3 | 7 | 15 | 24 | 51 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3 | 7 | 11 | 24 | 55 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4 | 9 | 11 | 20 | 56 |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 5 | 13 | 16 | 62 |
| Рынок семеноводства | 6 | 5 | 5 | 22 | 62 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 5 | 4 | 5 | 22 | 64 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4 | 4 | 7 | 18 | 67 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3 | 4 | 9 | 20 | 64 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 | 4 | 9 | 22 | 62 |
| Рынок легкой промышленности | 12 | 13 | 15 | 20 | 40 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 12 | 11 | 24 | 15 | 38 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 4 | 11 | 24 | 58 |
| Рынок производства бетона | 3 | 2 | 11 | 22 | 62 |
| Сфера наружной рекламы | 8 | 9 | 7 | 18 | 58 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 4 | 7 | 20 | 24 | 45 |
| Рынок нефтепродуктов | 5 | 5 | 15 | 24 | 51 |

В части возможности выбора предоставляемых на рынках товаров, работ и услуг «слабыми» социально-значимыми рынками определены рынки медицинских услуг; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; нефтепродуктов; ремонта автотранспортных средств; услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

Удовлетворены возможностью выбора (скорее удовлетворены   
и удовлетворены) на рынках услуг дошкольного и дополнительного образования; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; услуг связи.

По мнению большинства респондентов слабо развита конкуренция на рынках медицинских услуг (27%) и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (20%), что негативно сказывается на качестве товара и ценах.

В целом потребители считают, что количество доступных продавцов товаров и услуг на рынках ивановской области в течение последних 3 лет осталось неизменным.

При оценке изменений характеристик товаров и услуг на товарных рынках района за последние три года принявшим участие в опросе жителям было предложено проанализировать эти изменения с учетом таких критериев, как уровень цен, качество товаров и услуг и возможность выбора.

По итогам анализа оценки изменения рассматриваемых характеристик товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет большинство респондентов отметили, что цены на представленных рынках увеличились. Более всего заметно повышение цен на медицинские услуги – 51%; лекарственные препараты - 60%; на электрическую энергию - 51%, услуги теплоснабжения - 56%.

По мнению большей части опрошенных качество и возможность выбора товаров и услуг на рынках района в течение последних 3 лет не изменились.

**4.** **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции», где опубликованы доклады о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рыках товаров, работ и услуг за предыдущие годы.

Большинство респондентов-предпринимателей оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как «скорее удовлетворительное».

Таблица 6. Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потребители | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | неудовлетворительное | затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 22 | 44 | 4 | 2 | 28 |
| Уровень понятности | 22 | 42 | 7 | 2 | 27 |
| Удобство получения | 24 | 38 | 4 | 2 | 32 |

Таблица 7. Уровень доверия к источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | затрудняюсь ответить | |
| Официальный сайт уполномоченного органа в сети Интернет | 66 | 7 | 27 | |
| Интернет-портал об инвестиционной деятельности | 31 | 9 | 60 | |
| Официальный сайт ФАС | 22 | 11 | 67 | |
| Официальные сайты других исполнительных органов | 56 | 5 | 39 | |
| Телевидение | 65 | 4 | 31 | |
| Печатные СМИ | 60 | 11 | 29 | |
| Радио | 33 | 4 | | 63 |
| Прочие электронные ресурсы | 33 | 0 | | 67 |

По результатам мониторинга видно, что наибольший уровень доверия к информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции респонденты испытывают к официальным СМИ: официальный сайт в сети Интернет, телевидение, печатные СМИ.

1. **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Верхнеландеховского муниципального района**

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. Низкий уровень удовлетворенности потребителей услугами газоснабжения обусловлен низкой степенью газификации муниципального района.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке водоснабжения и водоотведения, электроснабжения, телефонной и почтовой связи.

Большинство респондентов ответили, что при взаимодействии с субъектами естественных монополий с проблемами не сталкивались.

Таблица 8. Распределение мнений респондентов относительно изменения характеристик услуг субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| качество услуг | улучшилось | ухудшилось | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Услуг по водоснабжению, водоотведению | 16,7 | 0 | 83,3 | 0 |
| Услуги газоснабжения | 20,0 | 0 | 80,0 | 0 |
| Услуги электроснабжения | 23,0 | 0 | 77,0 | 0 |
| Услуги теплоснабжения | 27,0 | 0 | 73,0 | 0 |
| Услуги проводной телефонной связи | 20 | 3 | 77,0 | 0 |

Преимущественно потребителей считают, что качество услуг естественных монополий не изменилось, однако, по сравнению с другими коммунальными услугами в большей степени улучшилось качество услуг теплоснабжения.

Абсолютное большинство респондентов считают, что уровень цен увеличился на все услуги субъектов естественных монополий. Субъектов естественных монополий по предоставлению услуг по водоочистке в районе нет.

Таблица 9. Распределение мнений респондентов относительно изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| уровень цены на услуги | увеличился | снизился | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Услуг по водоснабжению, водоотведению | 73,4 | 3,3 | 23,3 | 0 |
| Услуги газоснабжения | 73,4 | 3,3 | 23,3 | 0 |
| Услуги электроснабжения | 73,4 | 3,3 | 23,3 | 0 |
| Услуги теплоснабжения | 70,0 | 3,3 | 26,7 | 0 |
| Услуги проводной телефонной связи | 73,4 | 3,3 | 23,3 | 0 |

Также, оценка деятельности субъектов естественных монополий в районе осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по срокам получения доступа, сложности получения услуг естественных монополий и стоимости подключения.

Таблица 10. Оценка количества процедур подключения, сложности получения услуг естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество процедур | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее неудовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| электроснабжение | 16,6 | 56,7 | 0 | 0 | 26,7 |
| водоснабжение и водоотведение | 16,7 | 60,0 | 0 | 0 | 23,3 |
| газоснабжение | 13,3 | 10,0 | 3,3 | 3,3 | 46,7 |
| теплоснабжение | 16,7 | 46,7 | 0 | 0 | 36,6 |
| Подключение к телефонной сети | 16,7 | 50,0 | 0 | 0 | 33,3 |

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными количество процедур подключения и доступность получения услуг естественных монополий.

Сложность получения доступа к услугам газоснабжения респонденты затруднились оценить, т.к. населенные пункты района в основном не газифицированы.

Таблица 11. Оценка сроков подключения к инженерным сетям, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки получения доступа | Удовлетв. | Скорее удовлетв. | неудовлетв. | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 20,0 | 60,0 | 0 | 20,0 |
| Газоснабжение | 10,0 | 43,3 | 10,0 | 36,7 |
| Электроснабжение | 20,0 | 63,3 | 0 | 16,7 |
| Теплоснабжение | 10,0 | 60,0 | 3,3 | 26,7 |
| Телефонная связь | 20,0 | 56,7 | 0 | 23,3 |

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

Таблица 12. Оценка уровня удовлетворенности предпринимателей стоимостью получения услуг естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| стоимостью получения услуг | Удовлетв. | Скорее удовлетв. | Скорее неудовлетв. | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 6,7 | 60,0 | 0 | 33,3 |
| Газоснабжение | 0 | 43,3 | 10,0 | 46,7 |
| Электроснабжение | 3,3 | 60,0 | 3,4 | 33,3 |
| Теплоснабжение | 3,3 | 50,0 | 6,7 | 40,0 |
| Телефонная связь | 3,3 | 53,4 | 3,3 | 40,0 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов скорее удовлетворены стоимостью подключения к услугам водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи. Большинство респондентов затруднились оценить стоимость подключения к услугам газоснабжения.

Таким образом, на основе комплекса собранных данных, можно констатировать преобладание скорее удовлетворительных оценок деятельности субъектов естественных монополий. При этом относительно неблагоприятная ситуация с точки зрения оценок населения складывается в части уровня цен на все услуги субъектов естественных монополий.

Анкетирование показало, что большинство представителей бизнеса с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, являющимся основным для своего бизнеса, не сталкивались.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы жителей района о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественного товара или услуг. Результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты за защитой своих интересов не обращались.

1. **Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района в которых составляет 50 и более процентов**

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории района сформирован и представлен в приложении к Докладу.

1. **Результаты мониторинга доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг**

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, то у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам.

Опрос показал, что респонденты в большей своей части пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем 1 раз в месяц – 18%, 1 раз в год и реже - 47%, 27% ответили, что не реже, чем 1 раз в неделю и 7% - не реже, чем 1 раз в 3 месяца.

Анализ результатов опроса показал, что у 33% граждан, пользовавшихся финансовыми продуктами (услугами) в 2022 году, имеются банковские вклады. Большинство же респондентов не пользовались финансовыми продуктами за последние 12 месяцев. Большинство респондентов (60%) ответили, что главная причина, по которой они за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами, является нехватка свободных денег.

Опрос по конкретным финансовым продуктам показал, что большинство респондентов за последние 12 месяцев финансовыми продуктами не пользовались.

Такие финансовые продукты как: иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом; онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе; иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом; онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе; иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом; заем в ломбарде среди опрашиваемых оказались также не востребованными.

Респонденты, ответившие на вопрос, почему за последние 12 месяцев они не пользовались ни одним кредитным финансовым продуктом, 46% ответили, что не любят кредиты, займы или не хотят жить в долг, а у 13% опрошенных нет необходимости в заемных средствах. 18% респондентов заявляют, что процентная ставка по кредитам слишком высока.

Самой востребованной платежной картой, которой пользовались респонденты за последние 12 месяцев, и которая имеется сейчас, является зарплатная карта. Так ответило 84% опрошенных. И, наоборот, расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, кредитные карты и другие расчетные (дебетовые) карты не использовались большинством опрошенных респондентов (64%) за последние 12 месяцев.

Из всех респондентов, ответивших на вопрос о причине, по которой не пользовались последние 12 месяцев вышеуказанными платежными картами, большинство 45% ответило, что у них недостаточно денег для хранения их на счете (платежной карте) и использования этих финансовых продуктов.

За последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) не пользовались 82% респондентов, у 18% опрошенных текущий счет имеется сейчас.

Изучение анкет жителей района об использовании дистанционного доступа к банковскому счету позволило сделать вывод, что в течение 12 месяцев среди опрошенных граждан 62% пользовались денежными переводами (платежами) через мобильный банк с помощью специального приложения для смартфона.

Из всех ответивших на вопрос о причине неиспользования ни одного из вышеперечисленных типов дистанционного доступа к банковскому счету, большинство 60% ответили, что не уверены в безопасности интернет-сервисов.

Анализ использования страховых продуктов за последние 12 месяцев показал, что более чем у 60% респондентов добровольное и обязательное страхование является невостребованной услугой.

Из ответивших респондентов на вопрос о причине отсутствия у них страховых продуктов в течение последних 12 месяцев 29% указали на высокую стоимость страхового полиса. Другая самая распространенная причина – отсутствие смысла в страховании. Так ответило 33% респондентов.

Наиболее известной финансовой организацией является банк. Поэтому 60% опрошенных скорее удовлетворены работой данной организации при использовании финансовых услуг.

Наибольшее количество респондентов не сталкивались с работой микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов - 91%, ломбардов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 95%, негосударственных пенсионных фондов – 83%.

Из анализа удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций видно, что респонденты испытывают доверие больше всего к банкам (65%).

Проведенный мониторинг деятельности финансовых организаций показал, что в районе в целом респонденты скорее удовлетворены:

- количеством и удобством расположения банковских отделений – 49%

- качеством дистанционного банковского обслуживания – 54%,

- качеством интернет – связи – 40,0%,

- качеством мобильной связи – 53%.

Большинство респондентов района не сталкивались с проблемами выбора различных банков для получения необходимых банковских услуг, микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов, брокеров.

Хорошую доступность каналов финансового обслуживания респонденты отметили в отношении:

- кассы в отделении банка – 58%;

- банкоматы в отделении банка – 53%;

- банкоматы вне отделения банка – 58%;

- отделения почтовой связи – 49%.

Большинство респондентов района испытывают сложности с доступом к терминалам для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (42%) в связи с отсутствием терминалов в отдельных магазинах района.

Большинство респондентов в основном могут воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ, кассами в отделении банка, банкоматами в отделении банка, банкоматами вне отделения банка, отделениями почтовой связи.