**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2021 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района за 2021 год**

По состоянию на 1 января 2022 года в районе по данным Статрегистра хозяйствующих субъектов Росстата зарегистрировано 53 организации, что соответствует аналогичному показателю 2021 года. Осуществляли деятельность 88 индивидуальных предпринимателей, что составляет 101,2% к уровню 2021 года.

В структуре экономики на 01.01.2022 года наибольшие доли занимают розничная торговля (28%), жилищно-коммунальный комплекс (28%), лесозаготовительные организации (11%), производство одежды (6%), сельскохозяйственные организации (6%).

Важную роль в экономике района продолжает играть агропромышленный комплекс, который представляют 1 сельскохозяйственный производственный кооператив, 11 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1958 личных подсобных хозяйств.

В 2021 году в районе сохранены объемы посевных площадей - 4945 га. Увеличены посевные площади льна-долгунца до 371 га, что составляет 185% к уровню прошлого года. Сельскохозяйственными организациями проведены культуртехнические мероприятия и введено в оборот 448 га земель сельскохозяйственного назначения или 153,4% от уровня плана.

Хозяйствами района собрано 1453 тонн зерна, что составляет 78,6% уровня прошлого года в связи с уменьшением урожайности зерновых культур.

 В области животноводства в последние годы наблюдается снижение поголовья крупного рогатого скота. По состоянию на 01.01.2022 года поголовье КРС составило 719 головы (78,6 % к уровню прошлого года), в том числе коров 286 голов (78% к уровню прошлого года).

В связи со снижением поголовья крупного рогатого скота уменьшилось валовое производство молока и составило 1103,4 тонн (74,1% к уровню прошлого года).

Производство на убой скота и птицы составило 219,5 тонну (90,8% к уровню прошлого года).

По сведениям предприятия объем отгруженной продукции швейного производства за 2021 год составил 11,92 млн.руб., индекс производства 91,9% к уровню 2020 года.

1. **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции** **в Верхнеландеховском муниципальном районе, утвержденных «дорожной картой»**
2. *Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*

Надлежащее состояние придомовых территорий является важным фактором при формировании благоприятной экологической и эстетической городской среды.

В настоящее время состояние большинства дворовых территорий муниципального района не соответствует современным требованиям к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации.

Значительная часть асфальтобетонного покрытия придомовых территорий имеет высокую степень износа, так как срок службы дорожных покрытий истек ввиду длительной эксплуатации и отсутствия ремонта.

В 2021 году на территории Верхнеландеховского городского поселения был реализован проект развития территорий муниципальных образований Ивановской области, основанных на местных инициативах (инициативных проектов) (приложение 7 к подпрограмме «Благоустройство дворовых и общественных территорий» государственной программы Ивановской области «Формирование современной городской среды»), а именно «Благоустройство придомовой территории по улице Новая д.3 п.Верхний Ландех Верхнеландеховского муниципального района Ивановской области». Благоустройство проводилось путем асфальтирования дворового проезда, подходов к подъездам, установке новых лавочек у подъездов. Проектом предусмотрено трудовое участие жителей, а именно покраску стоек у подъездов, обустройство цветников.

В 2022 году к реализации планируется проект «Благоустройство придомовой территории по ул.Новая д.2 поселка Верхний Ландех Ивановской области» в рамках той же подпрограммы путем асфальтирования дворового проезда, устройства новой автомобильной парковки и установки лавочек у подъездов.

# В перспективе в случае предоставления субсидии на реализацию мероприятий по благоустройству городской среды в рамках государственной программы «Формирование современной городской среды» в 2023-2024 г. планируется благоустроить общественную территорию центра п. Верхний Ландех Верхнеландеховского городского поселения.

1. *Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*

По состоянию на 01.01.2022 на территории Верхнеландеховского муниципального района регулируемую деятельность по производству тепловой энергии осуществляла 1 организация с использованием муниципального имущества. В связи с высоким уровнем износа (80%) и недостаточностью средств муниципального бюджета в районе существует проблема реконструкции и модернизации муниципального имущества в сфере теплоснабжения.

В целях обеспечения надежности функционирования систем жизнеобеспечения населения и привлечения в сферу ЖКХ частных инвестиций организована конкурсная процедура и заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности Верхнеландеховского муниципального района, предусматривающее мероприятия по реконструкции оборудования на сумму 2,34 млн. руб. В 2021 году ООО «Теплосети» произведена реконструкция объекта концессионного соглашения – модульной газовой котельной № 4, расположенной по адресу: Ивановская область, Верхнеландеховский район, с. Мыт, ул. Садовая, д. 28 А.

1. **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района был проанкетирован 31 представитель субъектов предпринимательской деятельности.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 54,8% (17 СМСП);

«Сельское хозяйство» - 35,5 (12 СМСП);

«Предоставление коммунальных услуг» – 6,5% (2 СМСП);

 «Деятельность предприятий общественного питания» - 6,5% (2 СМСП).

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет – 71,0% общего числа респондентов (22 СМСП).

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 83,9 % (26 СМСП), на рынке Ивановской области – 16,1% (5 СМСП).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Респонденты оценили конкурентную среду на рынке как «слабая конкуренция» - 29% (9 СМСП) от 1 до 3 конкурентов, «умеренную» (58,1% или 11 СМСП) с 4-мя и более конкурентами, «нет конкурентов» - 9,7% или 3 СМСП.

Большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось на 1-3 конкурента – 38,7 % (12 СМСП), увеличилось – 32,3% (10 СМСП), не изменилось – 29% (9 СМСП).

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, %/чел. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 0 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 38,7/12 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 0 |
| Высокие налоги | 58,1/18 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок  | 0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)  | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Нет ограничений | 3,2/1 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (38,7% (12 СМСП) и высокие налоги (58,1% (18 СМСП).

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке бизнеса, который они представляют. Большая часть респондентов (74,2%) показали удовлетворенность деятельностью органов власти.

По результатам мониторинга получены можно сделать вывод, что большинство респондентов (45,2%) считают, что на рынке административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 38,7% респондентов считают, что административных барьеров нет; 9,7% отмечают, что на рынке присутствуют административные барьеры и они преодолимы только при осуществлении значительных затрат.

Согласно полученным данным 38,7% представителей предпринимательской деятельности считают, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились. За последние 3 года, по мнению 9,7% опрошенных, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Существенная часть субъектов предпринимательской деятельности (35,5%) уверены в отсутствии административных барьеров.

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 73 респондент (1,7% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 10% мужчин (7 чел.) и 90 % женщин (66 чел.) от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 60% (44 чел.) принадлежат к возрастной группе от 55 до 64 лет, 36% респондентов (26 чел.) - от 45 до 54 лет, 4% респондентов (3 чел.) – 65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 90% (66 чел.), пенсионеры – 10% (7 чел.).

27% респондентов (20 чел.) имеют 1 ребенка, 52% (38 чел.) - 2 детей, у 5% (4 чел.) - 3 и более детей, 15% (11 чел.) детей не имеют.

32% опрошенных (23 чел.) имеют высшее специальное образование, 23% (17 чел.) – высшее-бакалавриат, среднее профессиональное образование имеют 40% респондентов (29 чел.) и 5% (4 чел.) имеют общее среднее образование.

Наибольшее количество респондентов 56% (41 чел.) имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Достаточно | Мало | Нет совсем | Избыточно | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 52 | 37 | 4 | 0 | 7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12 | 35 | 38 | 0 | 15 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 8 | 15 | 65 | 0 | 12 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 19 | 56 | 15 | 0 | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 7 | 74 | 12 | 0 | 7 |
| Рынок социальных услуг | 28 | 52 | 3 | 1 | 15 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  | 29 | 60 | 5 | 3 | 3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 25 | 37 | 21 | 0 | 18 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 23 | 49 | 14 | 0 | 14 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 19 | 58 | 12 | 0 | 11 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 64 | 21 | 4 | 3 | 8 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 53 | 16 | 10 | 3 | 18 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 26 | 18 | 12 | 0 | 44 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19 | 52 | 18 | 0 | 11 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 26 | 51 | 14 | 1 | 08 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 10 | 29 | 37 | 1 | 23 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15 | 27 | 22 | 0 | 36 |
| Рынок услуг связи | 45 | 40 | 5 | 1 | 8 |
| Рынок строительства | 4 | 23 | 49 | 0 | 23 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4 | 16 | 53 | 1 | 25 |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 26 | 49 | 1 | 19 |
| Рынок семеноводства | 4 | 21 | 53 | 1 | 21 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3 | 10 | 62 | 1 | 25 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4 | 8 | 63 | 1 | 23 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3 | 8 | 62 | 1 | 26 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 | 7 | 66 | 1 | 23 |
| Рынок легкой промышленности | 10 | 37 | 36 | 0 | 18 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 16 | 32 | 27 | 1 | 23 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 8 | 75 | 1 | 12 |
| Рынок производства бетона | 3 | 10 | 74 | 1 | 12 |
| Сфера наружной рекламы | 7 | 16 | 60 | 1 | 15 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 5 | 34 | 42 | 1 | 16 |
| Рынок нефтепродуктов | 8 | 21 | 51 | 1 | 19 |

Из представленной таблицы видно, что, большинство опрошенных в районе указали на достаточное количество организаций дошкольного образования – 52%, организаций по сбору и транспортированию ТКО – 64%, организаций по купле-продаже электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии – 53%, организаций по предоставлению услуг связи – 45%.

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- рынок услуг дополнительного образования детей - 56%;

- рынок медицинских услуг - 74%;

- рынок социальных услуг - 52%;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 60%;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 49%;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства - 58%;

- рынки оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 52%.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, услуг среднего профессионального образования, производства кирпича и бетона, строительства, ремонта автотранспортных средств, добычи общераспространенных полезных ископаемых, нефтепродуктов. Большинство респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг и товаров в районе отсутствуют.

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 21 | 37 | 21 | 16 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7 | 19 | 32 | 36 | 7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 | 16 | 25 | 47 | 10 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12 | 32 | 32 | 19 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 4 | 18 | 37 | 40 | 1 |
| Рынок социальных услуг | 11 | 34 | 34 | 18 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  | 11 | 15 | 44 | 27 | 3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4 | 14 | 40 | 40 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8 | 23 | 40 | 27 | 1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 4 | 12 | 44 | 38 | 1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 18 | 33 | 29 | 19 | 1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 11 | 26 | 34 | 26 | 3 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 10 | 19 | 30 | 33 | 8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8 | 23 | 38 | 26 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8 | 32 | 36 | 21 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 3 | 18 | 30 | 42 | 7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 10 | 15 | 30 | 33 | 12 |
| Рынок услуг связи | 11 | 40 | 25 | 22 | 3 |
| Рынок строительства | 3 | 7 | 33 | 47 | 11 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3 | 7 | 27 | 51 | 12 |  |  |  |
| Рынок племенного животноводства | 3 | 8 | 26 | 49 | 14 |
| Рынок семеноводства | 1 | 7 | 26 | 52 | 14 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 5 | 26 | 53 | 14 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4 | 5 | 23 | 55 | 12 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4 | 4 | 25 | 56 | 11 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4 | 5 | 26 | 53 | 11 |
| Рынок легкой промышленности | 4 | 5 | 26 | 53 | 11 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 11 | 14 | 30 | 38 | 7 |
| Рынок производства кирпича | 4 | 4 | 25 | 56 | 11 |
| Рынок производства бетона | 4 | 4 | 23 | 58 | 11 |
| Сфера наружной рекламы | 4 | 5 | 27 | 53 | 10 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 4 | 5 | 27 | 53 | 10 |
| Рынок нефтепродуктов | 4 | 10 | 32 | 48 | 7 |

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках района получены следующие результаты.

Большинство респондентов считают уровень цен «удовлетворительным» и «скорее удовлетворительным» на рынках услуг связи, услуг дошкольного образования, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Неудовлетворительным и скорее неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на рынках медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, теплоснабжения, услуг жилищно-коммунального хозяйства, ремонта автотранспортных средств, нефтепродуктов.

Таблица 4. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 22 | 40 | 16 | 18 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 22 | 40 | 16 | 18 | 4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 5 | 10 | 26 | 49 | 10 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 16 | 36 | 22 | 21 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 6 | 19 | 37 | 37 | 1 |
| Рынок социальных услуг | 12 | 38 | 33 | 14 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  | 8 | 29 | 36 | 26 | 1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 16 | 37 | 42 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7 | 36 | 31 | 19 | 7 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 41 | 3 | 22 | 29 | 5 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 11 | 48 | 22 | 15 | 4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 5 | 40 | 33 | 18 | 4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8 | 25 | 27 | 33 | 7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11 | 19 | 41 | 25 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 27 | 34 | 25 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 14 | 33 | 40 | 8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 7 | 22 | 30 | 34 | 7 |
| Рынок услуг связи | 9 | 40 | 29 | 18 | 4 |
| Рынок строительства | 3 | 8 | 31 | 48 | 10 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 11 | 29 | 48 | 11 |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 7 | 36 | 41 | 12 |
| Рынок семеноводства | 4 | 5 | 34 | 45 | 12 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 34 | 4 | 1 | 48 | 13 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 3 | 37 | 47 | 12 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 5 | 33 | 49 | 12 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 3 | 36 | 49 | 11 |
| Рынок легкой промышленности | 6 | 15 | 36 | 36 | 7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 | 12 | 38 | 33 | 7 |
| Рынок производства кирпича | 2 | 4 | 33 | 49 | 12 |
| Рынок производства бетона | 2 | 4 | 33 | 49 | 12 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 10 | 30 | 48 | 11 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 6 | 8 | 35 | 40 | 11 |
| Рынок нефтепродуктов | 3 | 7 | 35 | 45 | 10 |

Наиболее удовлетворены (скорее удовлетворены и удовлетворены) качеством услуг жители района на рынках услуг дошкольного образования – 62%, дополнительного образования детей – 52%, социальных услуг – 50%, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 60%, услуг связи - 49%.

Таблица 5. Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 15 | 37 | 30 | 11 | 7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7 | 14 | 41 | 30 | 8 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 | 9 | 30 | 48 | 10 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 14 | 23 | 36 | 20 | 7 |
| Рынок медицинских услуг | 4 | 15 | 44 | 37 | 0 |
| Рынок социальных услуг | 11 | 31 | 41 | 14 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  | 8 | 26 | 43 | 23 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3 | 17 | 44 | 32 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9 | 30 | 39 | 16 | 6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9 | 16 | 49 | 22 | 4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 15 | 36 | 32 | 16 | 1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 8 | 38 | 32 | 18 | 4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 9 | 22 | 34 | 27 | 8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11 | 22 | 42 | 19 | 6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8 | 26 | 38 | 25 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 6 | 14 | 36 | 37 | 7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8 | 17 | 34 | 33 | 8 |
| Рынок услуг связи | 8 | 41 | 29 | 19 | 3 |
| Рынок строительства | 3 | 5 | 36 | 45 | 11 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3 | 8 | 32 | 46 | 11 |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 10 | 30 | 45 | 11 |
| Рынок семеноводства | 3 | 8 | 30 | 48 | 11 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3 | 6 | 30 | 49 | 12 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3 | 5 | 32 | 48 | 12 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3 | 5 | 32 | 48 | 12 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 | 7 | 27 | 52 | 11 |
| Рынок легкой промышленности | 7 | 15 | 37 | 37 | 4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 | 12 | 36 | 34 | 8 |
| Рынок производства кирпича | 4 | 7 | 27 | 50 | 12 |
| Рынок производства бетона | 3 | 7 | 29 | 49 | 12 |
| Сфера наружной рекламы | 3 | 8 | 29 | 49 | 11 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 7 | 12 | 32 | 38 | 11 |
| Рынок нефтепродуктов | 3 | 13 | 30 | 44 | 10 |

В части возможности выбора предоставляемых на рынках товаров, работ и услуг «слабыми» социально-значимыми рынками определены:

- рынок медицинских услуг - 81%;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 66%;

- рынок теплоснабжения – 76%;

- рынок нефтепродуктов – 74%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 63%.

Удовлетворены возможностью выбора (скорее удовлетворены
и удовлетворены) на следующих рынках:

- рынок услуг дошкольного образования – 52%;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 51 %;

- рынок услуг связи – 50%.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках района последние 3 года осталось неизменным.

При оценке изменений характеристик товаров и услуг на товарных рынках района за последние три года принявшим участие в опросе жителям было предложено проанализировать эти изменения с учетом таких критериев, как уровень цен, качество товаров и услуг и возможность выбора.

По итогам анализа оценки изменения рассматриваемых характеристик товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет большинство респондентов отметили, что цены на представленных рынках увеличились. Более всего заметно повышение цен на лекарственные препараты -85%, на электрическую энергию - 70%, на услуги жилищно-коммунального хозяйства, услуги теплоснабжения - 75% и 79%.

По мнению большей части опрошенных качество и возможность выбора товаров и услуг на рынках района в течение последних 3 лет не изменились.

**4.** **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции», где опубликованы доклады о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рыках товаров, работ и услуг за предыдущие годы.

Большинство респондентов-предпринимателей оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как «скорее удовлетворительное».

Таблица 6. Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Потребители | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 19,4 | 61,3 | 9,7 | 9,7 |
| Уровень понятности | 12,9 | 71,0 | 6,5 | 9,7 |
| Удобство получения  | 22,6 | 61,3 | 6,5 | 9,7 |

Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе большинством респондентов (71%) оценена как «скорее удовлетворительная».

Таблица 7. Уровень доверия к источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Потребители | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | затрудняюсь ответить |
| Официальный сайт в сети Интернет | 54,8 | 32,3 | 12,9 |
| Телевидение | 51,6 | 22,6 | 25,8 |
| Печатные СМИ | 54,8 | 38,7 | 6,5 |
| Радио | 38,7 | 9,7 | 51,6 |
| Прочие электронные ресурсы | 35,5 | 6,5 | 58,1 |

По результатам мониторинга видно, что наибольший уровень доверия к информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции респонденты испытывают к официальным СМИ: официальный сайт в сети Интернет, телевидение, печатные СМИ.

1. **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Верхнеландеховского муниципального района**

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты больше негативных оценок поставили теплоснабжению. Низкий уровень удовлетворенности потребителей услугами газоснабжения обусловлен низкой степенью газификации муниципального района.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке водоснабжения и водоотведения, электроснабжения, телефонной и почтовой связи.

Таблица 8. Распределение мнений респондентов относительно характеристик услуг субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| качество услуг | хорошее | удовлетворительное | неудовлетворительное | затрудняюсь ответить |
| Услуг по водоснабжению, водоотведению | 10 | 56 | 22 | 12 |
| Услуги газоснабжения | 3 | 26 | 38 | 33 |
| Услуги электроснабжения | 14 | 59 | 15 | 12 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 24 | 45 | 30 |
| Услуги проводной телефонной связи | 10 | 60 | 13 | 17 |
| Услуги почтовой связи | 12 | 62 | 15 | 11 |

Преимущественно неудовлетворительные оценки потребители поставили по услугам в сферах теплоснабжения (51%), газоснабжения (40%).

В большей степени скорее удовлетворены и удовлетворены уровнем цен на услуги водоснабжения и водоотведения, электроснабжения, почтовой связи, проводной телефонной связи.

Таблица 9. Распределение мнений респондентов относительно удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| цены на услуги | удовлетворен | скорее удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Услуг по водоснабжению, водоотведению | 51 | 14 | 20 | 15 |
| Услуги газоснабжения | 22 | 0 | 40 | 38 |
| Услуги электроснабжения | 59 | 11 | 16 | 14 |
| Услуги теплоснабжения | 14 | 4 | 51 | 31 |
| Услуги проводной телефонной связи | 53 | 7 | 21 | 19 |
| Услуги почтовой связи | 55 | 18 | 16 | 11 |

Также, оценка деятельности субъектов естественных монополий в Ивановской области осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по следующим услугам естественных монополий: услуги по водоснабжению, водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи. Параметрами оценки оказываемых услуг являлись: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Таблица 10. Оценка количества процедур подключения к инженерным сетям, %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество процедур | 2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | 9 и более | не сталкивались |
| Подключение к электросетям | 13,8 | 44,8 | 0 | 6,9 | 34,5 | 0 |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 40,7 | 59,3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подключение к тепловым сетям | 46,4 | 50 | 3,6 | 0 | 0 | 0 |
| Подключение к телефонной сети | 74,2 | 19,4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Получение доступа к земельному участку | 77,4 | 9,7 | 3,2 | 0 | 3,2 | 0 |

Из числа прошедших процедуры техприсоединения к телефонной сети, получения доступа к земельному участку отметили, что количество совершенных процедур составило 2 ед. Наибольшее количество представителей бизнеса, прошедших процедуры техприсоединения к электросетям, водоснабжению и водоотведению, тепловым сетям, отметили 3-4 процедуры подключения.

Таблица 11. Оценка сроков подключения к инженерным сетям, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки получения доступа | до 50 дней | 51-90 дней | 91-150 дней | 121-180 дней |
| Водоснабжение, водоотведение | 72,4 | 27,6 |  |  |
| Электроснабжение | 56,7 | 6,7 |  | 36,7 |
| Теплоснабжение | 89,3 | 7,1 | 3,6 |  |
| Телефонная связь | 100 | 0 | 0 | 0 |
| Доступа к земельному участку | 100 |  |  |  |

Большинство респондентов считают удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

Таким образом, на основе комплекса собранных данных, можно констатировать незначительное преобладание неудовлетворительных оценок деятельности субъектов естественных монополий.

При этом относительно неблагоприятная ситуация с точки зрения оценок населения складывается в части уровня цен на все услуги субъектов естественных монополий, а также по мнению представителей бизнеса наиболее высокая стоимость подключения услуг естественных монополий на услуги теплоснабжения, электроэнергии.

Сложность получения доступа к услугам газоснабжения респонденты затруднились оценить, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

Таблица 12. Оценка уровня удовлетворенности предпринимателей стоимостью получения услуг естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| стоимостью получения услуг | Удовлетв. | Скорее удовлетв. | Скорее неудовлетв. | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 3,2 | 77,4 | 12,9 | 6,5 |
| Газоснабжение | 0 | 22,6 | 16,1 | 61,3 |
| Электроснабжение | 3,2 | 74,2 | 16,1 | 6,5 |
| Теплоснабжение | 0 | 48,4 | 25,8 | 25,8 |
| Телефонная связь | 3,2 | 64,5 | 12,9 | 19,4 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения как низкую к услугам водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, телефонной связи.

Большинство респондентов затруднились оценить стоимость подключения к услугам газоснабжения.

Таким образом, на основе комплекса собранных данных, можно констатировать преобладание скорее удовлетворительных оценок деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы жителей района о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественного товара или услуг. Результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты не обращались в органы за защитой своих интересов.

1. **Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района в которых составляет 50 и более процентов**

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории района сформирован и представлен в приложении к Докладу.

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального района**

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, то у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам.

Опрос показал, что респонденты в большей своей части пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем 1 раз в месяц – 47%, 1 раз в год и реже - 34%, 16% ответили, что не реже, чем 1 раз в неделю и 3% - не реже, чем 1 раз в 3 месяца.

Анализ показал, что у 26% граждан, пользовавшихся финансовыми продуктами (услугами) в 2021 году, имеются банковские вклады. Большинство же респондентов не пользовались финансовыми продуктами за последние 12 месяцев. Большинство респондентов (73%) ответили, что главная причина, по которой они за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами, является нехватка свободных денег.

В опросе по конкретным финансовым продуктам, которые жители использовали за последние 12 месяцев, голоса разделились следующим образом:

- использование онлайн-кредита в банке – 48%;

- использование иного кредита в банке, не являющегося онлайн-кредитом – 23%.

Такие финансовые продукты как: иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом; онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе; иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом; онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе; иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом; заем в ломбарде среди опрашиваемых оказались не востребованными.

Респонденты, ответившие на вопрос, почему за последние 12 месяцев они не пользовались ни одним кредитным финансовым продуктом, 49% ответили, что не любят кредиты, займы или не хотят жить в долг, а у 10% опрошенных нет необходимости в заемных средствах.18% респондентов заявляют, что процентная ставка по кредитам слишком высока.

Самой востребованной платежной картой, которой пользовались респонденты за последние 12 месяцев, и которая имеется сейчас, является зарплатная карта. Так ответило 95% опрошенных. И, наоборот, расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, кредитные карты и другие расчетные (дебетовые) карты не использовались опрошенными респондентами за последние 12 месяцев.

Из всех респондентов, ответивших на вопрос о причине, по которой не пользовались последние 12 месяцев вышеуказанными платежными картами, большинство 44% ответило, что у них недостаточно денег для хранения их на счете (платежной карте) и использования этих финансовых продуктов.

За последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) не пользовались 69% респондентов. У 30% опрошенных имеется сейчас текущий счет и у 1% не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев.

Изучение анкет жителей района об использовании дистанционного доступа к банковскому счету позволило сделать вывод, что в течение 12 месяцев среди опрошенные граждан 71% пользовались денежными переводами (платежами) через мобильный банк с помощью специального приложения для смартфона.

Из всех ответивших на вопрос о причине неиспользования ни одного из вышеперечисленных типов дистанционного доступа к банковскому счету, большинство 44% ответили, что не уверены в безопасности интернет-сервисов.

Анализ использования страховых продуктов за последние 12 месяцев показал, что более чем у 50% респондентов добровольное и обязательное страхование является невостребованной услугой.

Из 67,9% ответивших респондентов на вопрос о причине отсутствия у них страховых продуктов в течение последних 12 месяцев, большинство (32%) указали на высокую стоимость страхового полиса. Другая самая распространенная причина – недоверие страховым организациям. Так ответило 30% респондентов.

Наиболее известной финансовой организацией является банк. Поэтому 77% опрошенных скорее удовлетворены работой данной организации при использовании финансовых услуг.

Наибольшее количество голосов «полностью не удовлетворен» пришлось на микрофинансовые организации -53%. 36% респондентов скорее удовлетворены финансовой деятельностью субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры).

Продолжая анализ удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций, из рисунка видно, что респонденты испытывают доверие больше всего к банкам (76%). По остальным финансовым организациям, в связи с их невостребованностью, опрошенные затрудняются ответить. Из тех, кто не затруднился ответить, большинство 35,9% опрошенных граждан полностью не доверяют микрофинансовым организациям – 44%.

Проведенный мониторинг деятельности финансовых организаций показал, что в районе в целом респонденты скорее удовлетворены:

- качеством дистанционного банковского обслуживания – 53,4%,

- качеством интернет – связи – 37,0%,

- качеством мобильной связи – 38,4%.

Однако респонденты скорее не удовлетворены:

- количеством и удобством расположения банковских отделений – 42,5%,

- имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 37,0%,

- количеством и удобством расположения субъектов страхового дела – 30,1%,

- имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг –31,5%.

# Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»

Таблица 13. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» на 2021 год

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия** | **Наименование показателя** | **Значение целевого показателя** | **Результат реализации мероприятия (справочно)** |
| **2019 (факт)** | **2020 (факт)** | **2021** | **2022** |  |
| 1.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды | 2019-2022 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 90 | 100 | 100 | 100 |  |
| 1.2. | Доступность информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации | 2019-2022 | Размещение информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации | да | да | да | да | Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства к работам по благоустройству городской среды. |
|  |
| 2.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 2019-2022 | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение эффективности использования муниципального имущества в сфере теплоснабжения |
| 2.2. | Оформление правоустанавливающих документов на муниципальные объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет.Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | 2019-2022 | Заключение и реализация концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности Верхнеландеховского муниципального района | да | да | да | да | Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями, предоставляющими услуги в сфере теплоснабжения. |