**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2019 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района за 2019 год**

Одним из основных показателей, характеризующих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в районе организаций. По состоянию на 1 января 2019 года в районе по данным Статрегистра хозяйствующих субъектов Росстата зарегистрировано 59 организаций, что на 2% больше аналогичного периода 2018 года.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01.01.2020 года наибольшие доли занимали организации розничной торговли (19%), сельскохозяйственные организации (11%), лесозаготовительные организации (14,8%), организации коммунального комплекса (11%).

В 2019 году в районе осуществлял свою деятельность 71 индивидуальный предприниматель, что соответствует уровню 2018 года. Около половины всех индивидуальных предпринимателей района занимаются розничной торговлей.

Важную роль в структуре экономики продолжает играть агропромышленный комплекс района, который представляют 1 сельскохозяйственный производственный кооператив, 9 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1958 личных подсобных хозяйств.

В 2019 году площадь фактически используемых сельскохозяйственных угодий составила 4926 га или 111,78% к уровню 2018 года. В общем объеме посевных площадей основную долю занимают кормовые культуры (овес и многолетние травы), являющиеся основой кормовой базы животноводства.

В 2019 году хозяйствами всех категорий намолочено 1128 тонн зерна, или 146,68% к уровню прошлого года. В районе основными производителями зерна являются КФХ.

Ведущее место в сельскохозяйственном производстве занимает животноводство молочного направления. За 2019 год произведено 1861 тонн молока, что меньше уровня прошлого года на 10,0 тонн в связи с уменьшением поголовья дойного стада.

Объем отгруженной продукции в промышленности за 2019 год составил в сумме 49,55 млн.руб., индекс промышленного производства – 92,93%.

По сведениям предприятия объем отгруженной продукции швейного производства за 2019 год составил 12,50 млн.руб., индекс производства 107,1% к уровню 2018 года.

Объем выполненных работ и услуг в сфере производства и распределения тепловой энергии и воды в 2019 году по сведениям предприятий составил в сумме 39,65 млн.руб., индекс производства – 94,97%.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в районе проведено анкетирование с общей выборкой в количестве 84-ти респондентов.

**Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках**

**товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности**

Проведено анкетирование 33 респондентов-представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Верхнеландеховского муниципального района.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 46% (15 СМСП);

«Сельское хозяйство» - 24% (8 СМСП);

«Предоставление коммунальных услуг» – 9% (3 СМСП);

«Рынок обработки древесины» - 9% (3 СМСП);

«Рынок легкой промышленности» - 3% (1 СМСП);

«Рынок социальных услуг» - 9% (3СМСП).

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, что составляет 82% общего числа респондентов (27 СМСП), 18% - осуществляют деятельность в течение периода времени от 1 года до 5 лет.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 61 % (20 СМСП), на рынке Ивановской области – 27% (9 СМСП), на рынке нескольких субъектов РФ – 6% (2 СМСП), на рынке Российской Федерации – 6% (2 СМСП).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на рынке как «умеренную» (58% или 19 СМСП) с 4-мя и более конкурентами, «нет конкурентов» - 15% (5 СМСП), «слабая конкуренция» - 12% (4 СМСП), «высокая конкуренция» - 12% (4 СМСП), «затруднились ответить» -3% (1 СМСП).

Производителями рынка «розничная торговля» состояние конкурентной среды было оценено как «высокая», производители рынка «сельское хозяйство» оценили конкурентную среду как «очень высокую». «Слабой» была признана конкуренция отдельными хозяйствующими субъектами на рынках швейного производства и предприятий по производству и распределению тепловой энергии.

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось – 73% (24 СМСП), увеличилось на 1-3 конкурентов – 24% (8 СМСП), 3% (1 СМСП) респондентов считают, что произошло сокращение на 1-3 конкурента.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, %/чел. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 15/5 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 55/18 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 3/1 |
| Высокие налоги | 3/1 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 3/1 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Нет ограничений | 21/7 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (53% (18 СМСП). Как ограничение ведения предпринимательской деятельности респонденты отмечают сложность получения доступа к земельным участкам -15% (5 СМСП). 21% респондентов отметили отсутствие ограничений для ведения бизнеса.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района** **и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 51 респондент (1,1% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 27% мужчин (14 чел.) и 73 % женщин (37 чел.) от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 45% (23 чел.) принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 37% респондентов (19 чел.) – старше 51 года, 16% респондентов (8 чел.) - в возрасте от 21 до 35 лет, 2% респондентов (1 чел.) – в возрасте до 20 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 74% (38 чел.), пенсионеры – 10% (5 чел.), без работы – 10% (5 чел.), учащиеся и домохозяйки – 6% (3 чел.). 25% респондентов (13 чел.) имеют 1 ребенка, 55% (28 чел.) - 2 детей, у 6% (3 чел.) 3 и более детей, 14% (7 чел.) детей не имеют.

51% опрошенных (26 чел.) имеют высшее образование, среднее специальное образование имеют 33% респондентов (17 чел.), 6% (3 чел.) - неполное высшее и 10% (5 чел.) имеют общее среднее образование.

Наибольшее количество респондентов 51% (26 чел.) имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

**Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций,**

**предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района**

%/чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 47% /24 | 31%/16 | 8%/4 | 14%/7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 18%/9 | 41%/21 | 27%/14 | 14%/7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 14%/7 | 8%/4 | 55%/28 | 23%/12 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 27%/14 | 48%/22 | 14%/7 | 14%/8 |
| Рынок медицинских услуг | 12%/6 | 72%/33 | 12%/10 | 4%/2 |
| Рынок социальных услуг | 33%/17 | 51%/26 | 2%/1 | 14%/7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4%/2 | 14%/7 | 47%/24 | 35%/18 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 25%/13 | 51%/26 | 14%/7 | 10%/5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 35%/18 | 30%/15 | 10%/5 | 25%/13 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 25%/13 | 33%/17 | 22%/11 | 20%/10 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 37%/19 | 43%/22 | 6%/3 | 14%/7 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 55%/28 | 21%/11 | 4%/2 | 20%/10 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 45%/23 | 25%/13 | 6%/3 | 24%/12 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 25%/13 | 8%/4 | 20%/10 | 47%/24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14%/7 | 33%/17 | 39%/20 | 14%/7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 24%/12 | 33%/17 | 29%/15 | 14%/7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 12%/6 | 31%/16 | 33%/17 | 24%/12 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 18%/9 | 29%/15 | 12%/6 | 41%/21 |
| Рынок услуг связи | 49%/25 | 29%/15 | 12%/6 | 10%/5 |
| Рынок строительства | 6%/3 | 66%/34 | 14%/7 | 14%/7 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4%/2 | 6%/3 | 59%/30 | 31%/16 |
| Рынок племенного животноводства | 2%/1 | 71%/36 | 8%/4 | 20%/10 |
| Рынок семеноводства | - | 8%/4 | 72%/37 | 20%/10 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2%/1 | 4%/2 | 78%/40 | 16%/8 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 12%/1 | 72%/2 | 6%/40 | 10%/8 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 4%/2 | 75%/38 | 2%/11 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | 4%/2 | 76%/39 | 20%/10 |
| Рынок легкой промышленности | 6%/3 | 37%/19 | 39%/20 | 18%/9 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 14%/7 | 33%/17 | 39%/20 | 14%/7 |
| Рынок производства кирпича | 2%/1 | 4%/2 | 78%/40 | 16%/8 |
| Рынок производства бетона | - | 2%/1 | 84%/43 | 14%/7 |
| Сфера наружной рекламы | 4%/2 | 6%/3 | 76%/39 | 14%/7 |

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок племенного животноводства» - 36%;

- «рынок строительства» - 34%;

- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 21%;

- «рынок медицинских услуг» - 33%;

- «рынок социальных услуг» - 26%;

- «рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 26%;

- «рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 22%.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства кирпича и бетона. Соответственно 28%, 24%, 20% 43% и 40% респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг и товаров в районе отсутствуют.

Таблица 3. Удовлетворенность уровнем цен следующих товаров и услуг по следующим критериям на рынках

Верхнеландеховского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 20%/10 | 33% /17 | 27%/14 | 14%/7 | 6%/3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12%/6 | 18%/9 | 35%/18 | 29%/15 | 6%/3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 6%/3 | 8%/4 | 25%/13 | 53%/27 | 8%/4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12%/6 | 27%/14 | 37%/19 | 20%/10 | 4%/2 |
| Рынок медицинских услуг | 6%/3 | 16%/8 | 39%/20 | 37%/19 | 2%/1 |
| Рынок социальных услуг | 10%/5 | 31%/16 | 35%/18 | 22%/11 | 2%/1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 18%/9 | 31%/16 | 43%/22 | 8%/4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8%/4 | 12%/6 | 49%/25 | 29%/15 | 2%/1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2%/1 | 35%/18 | 43%/22 | 18%/9 | 2%/1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6%/3 | 39%/20 | 33%/17 | 20%/10 | 2%/1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 4%/2 | 27%/14 | 51%/26 | 16%/8 | 2%/1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 8%/4 | 47%/24 | 31%/16 | 12%/6 | 2%/1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 12%/6 | 27%/14 | 43%/22 | 16%/8 | 2%/1 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6%/3 | 24%/12 | 33%/17 | 27%/14 | 10%/5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6%/3 | 20%/10 | 33%/17 | 33%/17 | 8%/4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10%/5 | 24%/12 | 31%/16 | 33%/17 | 2%/1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2%/1 | 22%/11 | 37%/19 | 33%/17 | 6%/3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8%/4 | 26%/13 | 29%/15 | 33%/17 | 4%/2 |
| Рынок услуг связи | 12%/6 | 39%/20 | 35%/18 | 12%/6 | 2%/1 |
| Рынок строительства | 2%/1 | 6%/3 | 45%/23 | 43%/22 | 4%/2 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2%/1 | 10%/5 | 29%/15 | 49%/25 | 10%/5 |
| Рынок племенного животноводства | 4%/2 | 6%/3 | 27%/14 | 53%/27 | 10%/5 |
| Рынок семеноводства | 4%/2 | 4%/2 | 27%/14 | 55%/28 | 10%/5 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | - | 6%/3 | 27%/14 | 57%/29 | 10%/5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | - | 4%/2 | 27%/14 | 59%/30 | 10%/5 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 4%/2 | 27%/14 | 59%30 | 10%/5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | 6%/3 | 25%/13 | 59%/30 | 10%/5 |
| Рынок легкой промышленности | - | 18%/9 | 43%/22 | 33%/17 | 6%/3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2%/1 | 31%/16 | 24%/12 | 35%/18 | 8%/4 |
| Рынок производства кирпича | 2%/1 | 6%/3 | 25%/13 | 57%/29 | 10%/5 |
| Рынок производства бетона | 2%/1 | 6%/3 | 25%/13 | 57%/29 | 10%/5 |
| Сфера наружной рекламы | - | 10%/5 | 27%/14 | 55%/28 | 8%/4 |

Согласно проведенному анкетированию большинство респондентов, считают уровень цен «удовлетворительным» и «скорее удовлетворительным» на следующих рынках района:

**-** рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

- рынок услуг связи.

Неудовлетворительным и скорее неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг среднего профессионального образования;

- рынок медицинских услуг;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- рынок теплоснабжения;

- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

- Рынок строительства;

- Рынок племенного животноводства;

- рынок семеноводства;

- рынок водных биоресурсов;

- рынок производства кирпича;

- рынок производства бетона.

Большинство респондентов скорее не удовлетворены качеством и ассортиментом на рынках:

- «рынок медицинских услуг» - 47% и 39%;

- «рынок легкой промышленности» - 41% и 39%.

Большинство респондентов отметили, что цены на товары, работы и услуги на рынках Ивановской области выше на рынках медицинских услуг, услуг теплоснабжения и жилищно-коммунального хозяйства.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской**

**деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района** **и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, проведено анкетирование 33 респондентов.

Оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе представлены на рисунке.

Рис.1 Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества

информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе

Большинство респондентов оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как «скорее удовлетворительное».

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в Ивановской области» со ссылкой на официальный сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Таким образом обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг муниципального района о работе, проводимой в Ивановской области в целях содействия развитию конкуренции.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**

**на территории Верхнеландеховского муниципального района**

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района были проведено анкетирование с общей выборкой в 33 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных**

**монополий в районе**

Таблица 3. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа | | | |
| Неудовлетв/ высокая | Удовлетв/низкая | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 4 | 22 | 7 |
| % респондентов | 12 | 68 | 21 |
| Газоснабжение | 0 | 1 | 32 |
| % респондентов | 0 | 3 | 97 |
| Электроснабжение | 15 | 12 | 6 |
| % респондентов | 46 | 36 | 18 |
| Теплоснабжение | 2 | 8 | 23 |
| % респондентов | 6 | 24 | 70 |
| Телефонная связь | 10 | 12 | 11 |
| % респондентов | 31 | 36 | 33 |

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжния, телефонной связи.

Сроки получения доступа к услугам газоснабжения респонденты затруднились оценить, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе**

Таблица 4. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сложность получения доступа | | |
| Неудовлетв/ высокая | Удовлетв/низкая | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 3 | 25 | 5 |
| % респондентов | 9 | 76 | 15 |
| Газоснабжение | 0 | 1 | 32 |
| % респондентов | 0 | 3 | 97 |
| Электроснабжение | 19 | 10 | 4 |
| % респондентов | 58 | 30 | 12 |
| Теплоснабжение | 0 | 11 | 22 |
| % респондентов | 0 | 33 | 67 |
| Телефонная связь | 10 | 12 | 11 |
| % респондентов | 30 | 37 | 33 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе большинство респондентов оценили данный критерий как «удовлетворительно». Наибольшее количество респондентов (58%) оценили сложность (количество) процедур подключения к услугам электроснабжения как высокую.

Сложность получения доступа к услугам газоснабжения респонденты затруднились оценить, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов**

**естественных монополий**

Таблица 5. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сложность получения доступа | | |
| Неудовлетв/ высокая | Удовлетв/низкая | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 5 | 23 | 5 |
| % респондентов | 15 | 70 | 15 |
| Газоснабжение | 0 | 1 | 32 |
| % респондентов | 0 | 3 | 97 |
| Электроснабжение | 25 | 4 | 4 |
| % респондентов | 76 | 12 | 12 |
| Теплоснабжение | 8 | 2 | 23 |
| % респондентов | 24 | 6 | 70 |
| Телефонная связь | 18 | 5 | 10 |
| % респондентов | 55 | 15 | 30 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения как низкую к услугам водоснабжения, водоотведения. Стоимость подключения к услугам электроснабжения, телефонной связи оценена большинством респондентов как высокая.

Большинство респондентов затруднились оценить стоимость подключения к услугам газоснабжения и теплоснабжения.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района подготовлен и размещен на официальном сайте администрации района в сети Интернет.