**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2020 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района за 2020 год**

По состоянию на 1 января 2021 года в районе по данным Статрегистра хозяйствующих субъектов Росстата зарегистрировано 18 организаций, что соответствует аналогичному показателю 2019 года.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01.01.2021 года наибольшие доли занимали организации розничной торговли (28%), организации коммунального комплекса (28%), лесозаготовительные организации (11%), организации по производству одежды (6%), сельскохозяйственные организации (6%).

В 2020 году в районе осуществлял свою деятельность 87 индивидуальных предпринимателей, что составляет 122,5% к уровню 2019 года. Около половины всех индивидуальных предпринимателей района занимаются розничной торговлей.

Важную роль в структуре экономики продолжает играть агропромышленный комплекс района, который представляют 1 сельскохозяйственный производственный кооператив, 13 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1958 личных подсобных хозяйств.

В 2020 году площадь фактически используемых сельскохозяйственных угодий составила 4941 га или 100,3% к уровню 2019 года. Хозяйствами района собрано 1796 тонн зерна, что в 1,6 раза больше уровня прошлого года благодаря увеличению посевных площадей под озимыми зерновыми культурами.

В 2020 году на территории муниципального района увеличены посевные площади по выращиванию льна-долгунца до 259 га, что составляет 130% к уровню 2019 года. Проведены культуртехнические мероприятия и введено в сельскохозяйственный оборот 293 га земель сельскохозяйственного назначения.

В области животноводства в последние годы наблюдается снижение поголовья крупного рогатого скота. По состоянию на 01.01.2021 года поголовье КРС составило 932 головы (88,6 % к уровню прошлого года), в том числе коров 369 голов (87% к уровню прошлого года).

В связи со снижением поголовья крупного рогатого скота уменьшилось валовое производство молока и составило 1483,5тонн (89,6 % к уровню прошлого года). Надой на фуражную корову по району составил 5665 килограммов.

Производство на убой скота и птицы составило 241 тонну (93% к уровню прошлого года).

Объем отгруженной продукции в промышленности за 2020 год составил в сумме 36,16 млн.руб., индекс промышленного производства – 69,8%.

По сведениям предприятия объем отгруженной продукции швейного производства за 2020год составил 11,92 млн.руб., индекс производства 91,9% к уровню 2019 года.

Объем выполненных работ и услуг в сфере производства и распределения тепловой энергии и воды в 2020 году по сведениям предприятий составил в сумме 24,24 млн.руб., индекс производства – 59,5%.

1. **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции** **в Верхнеландеховском муниципальном районе, утвержденных «дорожной картой»**
2. *Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*

Надлежащее состояние придомовых территорий является важным фактором при формировании благоприятной экологической и эстетической городской среды.

В настоящее время состояние большинства дворовых территорий муниципального района не соответствует современным требованиям к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации.

Значительная часть асфальтобетонного покрытия придомовых территорий имеет высокую степень износа, так как срок службы дорожных покрытий истек ввиду длительной эксплуатации и отсутствия ремонта.

В 2020 году в рамках реализации проектов развития территорий, основанных на местных инициативах подпрограммы «Благоустройство дворовых и общественных территорий» государственной программы «Формирование современной городской среды» была благоустроена придомовая территория по ул.Новая, д.1 поселка Верхний Ландех. Мероприятия выполнялись за счет средств субсидии из областного бюджета – 415,59 тыс.руб., бюджета Верхнеландеховского городского поселения – 121,9 тыс.руб. и средств граждан, принявших участие в выдвижении проекта благоустройства – 16,62 тыс.руб.

В 2021 году муниципальный район вновь примет участие в конкурсном отборе по предоставлению субсидии на реализацию мероприятий по благоустройству городской среды с целью благоустроить придомовые территории многоквартирных домов № 2 и № 3 по улице Новая поселка Верхний Ландех.

# В перспективе в случае предоставления субсидии на реализацию мероприятий по благоустройству городской среды в рамках государственной программы «Формирование современной городской среды» в 2022-2023 г. планируется благоустроить общественную территорию центра п. Верхний Ландех Верхнеландеховского городского поселения.

1. *Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*

По состоянию на 01.01.2020 на территории Верхнеландеховского муниципального района регулируемую деятельность по производству тепловой энергии осуществляла 1 организация с использованием муниципального имущества. В связи с высоким уровнем износа (80%) и недостаточностью средств муниципального бюджета в районе существует проблема реконструкции и модернизации муниципального имущества в сфере теплоснабжения.

В 2020 году в целях обеспечения надежности функционирования систем жизнеобеспечения населения и привлечения в сферу ЖКХ частных инвестиций организована конкурсная процедура и заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности Верхнеландеховского муниципального района, предусматривающее мероприятия по реконструкции оборудования на сумму 2,34 млн. руб.

1. **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района был проанкетирован 31 представитель субъектов предпринимательской деятельности.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 52% (16 СМСП);

«Сельское хозяйство» - 13% (4 СМСП);

«Предоставление коммунальных услуг» – 13% (4 СМСП);

«Рынок легкой промышленности» - 6% (2 СМСП).

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет - 81% общего числа респондентов (26 СМСП).

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 77 % (24 СМСП), на рынке Ивановской области – 9% (3 СМСП), на рынке нескольких субъектов РФ – 6% (2 СМСП), на рынке Российской Федерации – 6% (2 СМСП).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на рынке как «слабая конкуренция» - 45% (14 СМСП) от 1 до 3 конкурентов, «умеренную» (35% или 11 СМСП) с 4-мя и более конкурентами, «нет конкурентов» - 16% или 5 СМСП.

Большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось на 1-3 конкурента – 58 % (18 СМСП), не изменилось – 39% (12 СМСП).

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, %/чел. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 39/12 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 6/2 |
| Высокие налоги | 39/12 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 3/1 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Нет ограничений | 13/4 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (39% (12 СМСП) и высокие налоги (39% (12 СМСП).

В процессе опроса предпринимателей исследовалось мнение респондентов в контексте деятельности органов власти на основном рынке бизнеса, который они представляют. Все респонденты показали удовлетворенность деятельностью органов власти.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия и возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке.

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов (35%) считают что на рынке нет административных барьеров, (26%) отмечают, что на рынке присутствуют административные барьеры и они преодолимы только при осуществлении значительных затрат, также значительная часть субъектов предпринимательской деятельности (29%) считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

Согласно полученным данным 35% представителей предпринимательской деятельности считают, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились. За последние 3 года, по мнению 16% опрошенных, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Существенная часть субъектов предпринимательской деятельности (39%) уверены в отсутствии административных барьеров.

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 51 респондент (1,1% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 14% мужчин (7 чел.) и 86 % женщин (44 чел.) от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 27% (14 чел.) принадлежат к возрастной группе от 45 до 54 лет, 23% респондентов (12 чел.) – старше 55 лет, 24% респондентов (12 чел.) - в возрасте от 35 до 44 лет, 12% респондентов (6 чел.) - 65 лет и старше, 10% респондентов (5 чел.) – в возрасте 25-34 лет, 4% респондентов (2 чел.) – в возрасте 18-24 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 76% (39 чел.), пенсионеры – 16% (8 чел.), самозанятые – 2% (1 чел.), учащиеся и домохозяйки – 6% (3 чел.).

29% респондентов (15 чел.) имеют 1 ребенка, 51% (26 чел.) - 2 детей, у 6% (3 чел.) - 3 и более детей, 14% (7 чел.) детей не имеют.

25% опрошенных (13 чел.) имеют высшее специальное образование, 28% (14 чел.) – высшее-бакалавриат, среднее профессиональное образование имеют 35% респондентов (18 чел.) и 12% (6 чел.) имеют общее среднее образование.

Наибольшее количество респондентов 59% (30 чел.) имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 45 | 41 | 2 | 12 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10 | 15 | 53 | 22 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 6 | 10 | 72 | 12 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17 | 63 | 10 | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 6 | 66 | 24 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 22 | 53 | 15 | 10 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18 | 61 | 17 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 26 | 41 | 16 | 17 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 20 | 25 | 25 | 30 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 24 | 55 | 7 | 14 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 51 | 17 | 15 | 17 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 33 | 15 | 26 | 26 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 24 | 12 | 25 | 39 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12 | 43 | 35 | 10 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12 | 43 | 35 | 10 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 10 | 33 | 40 | 17 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 22 | 22 | 29 | 27 |
| Рынок услуг связи | 44 | 22 | 22 | 12 |
| Рынок строительства | 2 | 15 | 61 | 22 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 7 | 64 | 29 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 12 | 62 | 24 |
| Рынок семеноводства | 2 | 14 | 60 | 24 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 6 | 65 | 29 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 4 | 72 | 24 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 4 | 63/32 | 33/17 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 2/1 | 74 | 24 |
| Рынок легкой промышленности | 0 | 56 | 27 | 17 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6 | 48 | 22 | 24 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 86 | 14 |
| Рынок производства бетона | 0 | 0 | 85 | 15 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 10 | 68 | 22 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 6 | 15 | 59 | 20 |

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Ивановской области получены следующие результаты.

Из представленной таблицы видно, что, большинство опрошенных в районе указали на достаточное количество организаций дошкольного образования – 45%, организаций по сбору и транспортированию ТКО – 51%, организаций по предоставлению услуг связи – 44%.

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- рынок легкой промышленности - 56%;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - 48%;

- рынок услуг дополнительного образования детей - 63%;

- рынок медицинских услуг - 66%;

- рынок социальных услуг - 53%;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 61%;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства - 55%;

- рынки оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 43%.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, услуг среднего профессионального образования, производства кирпича и бетона, строительства, ремонта автотранспортных средств, наружной рекламы, добычи общераспространенных полезных ископаемых. Большинство респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг и товаров в районе отсутствуют.

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12 | 43 | 22 | 14 | 10 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 16 | 31 | 37 | 14 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 16 | 18 | 37 | 27 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6 | 37 | 31 | 16 | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 2 | 14 | 35 | 47 | 2 |
| Рынок социальных услуг | 4 | 67 | 35 | 24 | 6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4 | 10 | 45 | 41 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6 | 12 | 55 | 25 | 2 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 31 | 30 | 27 | 10 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 4 | 10 | 59 | 27 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 6 | 29 | 41 | 14 | 10 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4 | 29 | 37 | 22 | 8 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4 | 18 | 29 | 23 | 26 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4 | 22 | 33 | 29 | 12 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4 | 26 | 33 | 29 | 8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2 | 20 | 42 | 28 | 8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2 | 31 | 25 | 22 | 20 |
| Рынок услуг связи | 8 | 39 | 29 | 12 | 12 |
| Рынок строительства | 2 | 8 | 35 | 35 | 20 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 6 | 26 | 41 | 25 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 6 | 29 | 35 | 28 |
| Рынок семеноводства | 2 | 6 | 27 | 37 | 28 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | 6 | 23 | 41 | 28 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2 | 4 | 25 | 41 | 28 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 | 4 | 23 | 43 | 28 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2 | 4 | 23 | 43 | 28 |
| Рынок легкой промышленности | 6 | 22 | 39 | 23 | 10 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2 | 24 | 37 | 27 | 10 |
| Рынок производства кирпича | 2 | 6 | 23 | 41 | 28 |
| Рынок производства бетона | 2 | 6 | 22 | 42 | 28 |
| Сфера наружной рекламы | 2 | 14 | 12 | 44 | 28 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 2 | 10 | 22 | 41 | 25 |

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках района получены следующие результаты.

Большинство респондентов считают уровень цен «удовлетворительным» и «скорее удовлетворительным» на рынках социальных услуг, услуг связи, услуг дошкольного образования, и дополнительного образования детей.

Неудовлетворительным и скорее неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на рынках медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, теплоснабжения, услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Таблица 4. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 16 | 47 | 19 | 10 | 8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 20 | 37 | 33 | 8 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 14 | 22 | 39 | 24 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8 | 47 | 24 | 18 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 16 | 37 | 47 | 0 |
| Рынок социальных услуг | 2 | 51 | 20 | 20 | 8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 27 | 29 | 41 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2 | 33 | 31 | 25 | 8 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 31 | 27 | 18 | 22 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 20 | 43 | 29 | 6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 10 | 49 | 14 | 10 | 18 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4 | 45 | 18 | 20 | 14 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2 | 35 | 16 | 22 | 25 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4 | 24 | 20 | 43 | 10 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2 | 22 | 24 | 43 | 10 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4 | 12 | 45 | 33 | 6 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4 | 20 | 33 | 22 | 22 |
| Рынок услуг связи | 2 | 47 | 27 | 14 | 10 |
| Рынок строительства | 0 | 12 | 27 | 41 | 20 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 12 | 22 | 37 | 29 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 16 | 18 | 39 | 27 |
| Рынок семеноводства | 0 | 16 | 18 | 39 | 27 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 12 | 20 | 41 | 27 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 14 | 18 | 41 | 27 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 10 | 22 | 41 | 27 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 10 | 20 | 43 | 27 |
| Рынок легкой промышленности | 4 | 29 | 31 | 25 | 10 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 29 | 33 | 27 | 10 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 8 | 22 | 43 | 27 |
| Рынок производства бетона | 0 | 10 | 20 | 43 | 27 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 16 | 18 | 37 | 29 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 0 | 12 | 27 | 33 | 27 |

Наиболее удовлетворены (скорее удовлетворены и удовлетворены) качеством услуг жители района на рынках услуг дошкольного образования – 63%, дополнительного образования детей – 55%, социальных услуг – 53%, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 59%, услуг связи - 49%.

Таблица 5. Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее неудовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12 | 27 | 43 | 10 | 8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 6 | 41 | 41 | 10 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0 | 10 | 25 | 43 | 22 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4 | 25 | 39 | 25 | 6 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 8 | 37 | 53 | 2 |
| Рынок социальных услуг | 6 | 41 | 25 | 20 | 8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 20 | 31 | 45 | 2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2 | 25 | 37 | 29 | 6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 22 | 37 | 29 | 10 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 14 | 47 | 35 | 2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 8 | 39 | 16 | 20 | 18 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 41 | 22 | 27 | 10 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 33 | 12 | 29 | 25 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 14 | 33 | 45 | 8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 16 | 29 | 45 | 10 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4 | 12 | 45 | 29 | 10 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2 | 22 | 31 | 24 | 22 |
| Рынок услуг связи | 4 | 41 | 25 | 20 | 10 |
| Рынок строительства | 0 | 4 | 31 | 47 | 18 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 4 | 27 | 41 | 27 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 4 | 24 | 43 | 29 |
| Рынок семеноводства | 0 | 4 | 24 | 43 | 29 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 4 | 24 | 43 | 29 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 4 | 22 | 45 | 29 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 4 | 22 | 45 | 29 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 4 | 22 | 45 | 29 |
| Рынок легкой промышленности | 4 | 16 | 49 | 22 | 10 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2 | 12 | 41 | 33 | 12 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 4 | 22 | 49 | 25 |
| Рынок производства бетона | 0 | 4 | 22 | 45 | 29 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 6 | 24 | 37 | 33 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 0 | 4 | 25 | 41 | 29 |

В части возможности выбора предоставляемых на рынках товаров, работ и услуг «слабыми» социально-значимыми рынками определены:

- рынок медицинских услуг - 90%;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 76%;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 82%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 78%.

Удовлетворены возможностью выбора (скорее удовлетворены   
и удовлетворены) на следующих рынках:

- рынок социальных услуг – 47%;

- рынок услуг связи – 45%.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее проблемными рынками по мнению потребителей являются рынки медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынки сектора АПК; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства кирпича.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках района последние 3 года осталось неизменным.

При оценке изменений характеристик товаров и услуг на товарных рынках района за последние три года принявшим участие в опросе жителям было предложено проанализировать эти изменения с учетом таких критериев, как уровень цен, качество товаров и услуг и возможность выбора.

По итогам анализа оценки изменения рассматриваемых характеристик товаров, работ, услуг в течение последних 3 лет большинство респондентов отметили, что цены на представленных рынках увеличились. Более всего заметно повышение цен на лекарственные препараты -88%, на электрическую энергию - 76%, на услуги жилищно-коммунального хозяйства, услуги теплоснабжения -86%.

По мнению большей части опрошенных качество и возможность выбора товаров и услуг на рынках района в течение последних 3 лет не изменились.

Таблица 6. Оценка изменения количества организаций на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Не изменилось | увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 6 | 59 | 8 | 27 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 53 | 10 | 35 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 53 | 2 | 41 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8 | 59 | 6 | 27 |
| Рынок медицинских услуг | 37 | 39 | 6 | 18 |
| Рынок социальных услуг | 6 | 57 | 6 | 31 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 25 | 45 | 14 | 16 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 14 | 53 | 4 | 29 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4 | 53 | 6 | 37 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 16 | 57 | 4 | 24 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 2 | 63 | 6 | 29 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4 | 57 | 4 | 35 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2 | 49 | 0 | 49 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18 | 53 | 2 | 27 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18 | 51 | 2 | 29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 25 | 41 | 2 | 31 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6 | 45 | 2 | 47 |
| Рынок услуг связи | 4 | 59 | 16 | 22 |
| Рынок строительства | 6 | 51 | 2 | 41 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4 | 41 | 2 | 53 |
| Рынок племенного животноводства | 4 | 41 | 2 | 53 |
| Рынок семеноводства | 6 | 43 | 2 | 49 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4 | 41 | 2 | 53 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4 | 41 | 2 | 53 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 | 41 | 2 | 55 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2 | 41 | 2 | 55 |
| Рынок легкой промышленности | 4 | 55 | 6 | 35 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4 | 55 | 2 | 39 |
| Рынок производства кирпича | 4 | 41 | 2 | 53 |
| Рынок производства бетона | 4 | 41 | 2 | 53 |
| Сфера наружной рекламы | 2 | 41 | 6 | 51 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 10 | 43 | 4 | 43 |

Таблица 7. Оценка изменения качества товаров и услуг на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Не изменилось | увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 8 | 63 | 8 | 22 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 24 | 41 | 0 | 35 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 10 | 27 | 0 | 63 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6 | 65 | 8 | 22 |
| Рынок медицинских услуг | 53 | 24 | 10 | 14 |
| Рынок социальных услуг | 20 | 55 | 4 | 22 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 43 | 37 | 8 | 12 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 43 | 37 | 2 | 18 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8 | 55 | 12 | 25 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 41 | 37 | 0 | 22 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 4 | 63 | 4 | 29 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6 | 59 | 0 | 35 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6 | 49 | 0 | 45 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 24 | 45 | 2 | 29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 25 | 45 | 0 | 29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 33 | 35 | 0 | 31 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 10 | 33 | 6 | 51 |
| Рынок услуг связи | 14 | 51 | 8 | 27 |
| Рынок строительства | 8 | 33 | 0 | 59 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 6 | 29 | 0 | 65 |
| Рынок племенного животноводства | 10 | 24 | 0 | 67 |
| Рынок семеноводства | 10 | 24 | 0 | 67 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10 | 24 | 0 | 67 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10 | 24 | 0 | 67 |
| Рынок товарной аквакультуры | 10 | 24 | 0 | 67 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2 | 0 | 0 | 98 |
| Рынок легкой промышленности | 10 | 55 | 2 | 33 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8 | 55 | 2 | 35 |
| Рынок производства кирпича | 6 | 25 | 0 | 69 |
| Рынок производства бетона | 6 | 25 | 0 | 69 |
| Сфера наружной рекламы | 6 | 29 | 0 | 65 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 10 | 31 | 0 | 59 |

Таблица 8. Оценка изменения уровня цен товаров и услуг на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизился | Не изменился | увеличился | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2 | 24 | 39 | 35 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 | 22 | 22 | 53 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 14 | 14 | 69 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 43 | 20 | 35 |
| Рынок медицинских услуг | 4 | 20 | 65 | 12 |
| Рынок социальных услуг | 2 | 31 | 35 | 31 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 2 | 88 | 8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2 | 0 | 86 | 12 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 18 | 25 | 55 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 0 | 86 | 12 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) | 2 | 8 | 65 | 25 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 4 | 67 | 27 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2 | 4 | 47 | 47 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4 | 16 | 31 | 49 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4 | 14 | 43 | 39 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4 | 6 | 49 | 41 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2 | 8 | 20 | 71 |
| Рынок услуг связи | 2 | 12 | 59 | 27 |
| Рынок строительства | 2 | 10 | 20 | 69 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 6 | 12 | 80 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 6 | 16 | 76 |
| Рынок семеноводства | 2 | 6 | 18 | 75 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | 6 | 18 | 75 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2 | 6 | 18 | 75 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 | 6 | 18 | 75 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2 | 4 | 10 | 84 |
| Рынок легкой промышленности | 2 | 12 | 37 | 49 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2 | 10 | 41 | 47 |
| Рынок производства кирпича | 2 | 4 | 14 | 80 |
| Рынок производства бетона | 2 | 4 | 12 | 82 |
| Сфера наружной рекламы | 2 | 6 | 18 | 75 |
| Рынок ремонта автотранспортных средств | 2 | 6 | 27 | 65 |

**4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района** **и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции», где опубликованы доклады о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рыках товаров, работ и услуг за 2016, 2017, 2018 и 2019 годы.

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, проведено анкетирование 82 респондентов (51-потребители, 31- СМСП).

Оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе представлены на рисунке.

Рис.1 Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества

информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе

Большинство респондентов оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как «скорее удовлетворительное».

Таблица 9. Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потребители | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | неудовлетворительное | затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 16 | 59 | 6 | 4 | 16 |
| Уровень понятности | 14 | 59 | 8 | 4 | 16 |
| Уровень получения | 14 | 57 | 10 | 4 | 16 |

1. **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Верхнеландеховского муниципального района**

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

Жители района оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь, почтовая связь) в диапазоне от 1 до 4, где 1 – хорошее, 2 – удовлетворительное, 3 – неудовлетворительное, 4 – затрудняюсь ответить.

В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты больше негативных оценок поставили теплоснабжению. Низкий уровень удовлетворенности потребителей услугами газоснабжения обусловлен низкой степенью газификации муниципального района.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения.

Таблица 10. Распределение мнений респондентов относительно характеристик услуг субъектов естественных монополий в Верхнеландеховском муниципальном районе, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| качество услуг | хорошее | удовлетворительное | неудовлетворительное | затрудняюсь ответить |
| Услуг по водоснабжению, водоотведению | 10 | 65 | 12 | 14 |
| Услуги газоснабжения | 10 | 18 | 39 | 33 |
| Услуги электроснабжения | 18 | 61 | 6 | 16 |
| Услуги теплоснабжения | 8 | 37 | 27 | 27 |
| Услуги проводной телефонной связи | 14 | 63 | 8 | 16 |
| Услуги почтовой связи | 10 | 61 | 14 | 16 |

Преимущественно неудовлетворительные оценки по уровню цен потребители поставили по услугам в сферах теплоснабжения (31%), газоснабжения (37%).

В большей степени скорее удовлетворены и удовлетворены уровнем цен   
на услуги почтовой связи, проводной телефонной связи.

Таблица 11. Распределение мнений респондентов относительно цен на услуги субъектов естественных монополий в Верхнеландеховском муниципальном районе, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| цены на услуги | удовлетворен | скорее удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Услуг по водоснабжению, водоотведению | 35 | 39 | 12 | 14 |
| Услуги газоснабжения | 16 | 14 | 37 | 33 |
| Услуги электроснабжения | 37 | 37 | 8 | 18 |
| Услуги теплоснабжения | 20 | 24 | 31 | 25 |
| Услуги проводной телефонной связи | 45 | 33 | 6 | 16 |
| Услуги почтовой связи | 39 | 33 | 12 | 16 |

Также, оценка деятельности субъектов естественных монополий в Ивановской области осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по следующим услугам естественных монополий: услуги по водоснабжению, водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи. Параметрами оценки оказываемых услуг являлись: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Таблица 12. Оценка количества процедур подключения к инженерным сетям, %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество процедур | 2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | 9 и более | не сталкивались |
| Подключение к электросетям | 39 | 45 | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 52 | 23 | 3 | 0 | 0 | 23 |
| Подключение к тепловым сетям | 29 | 29 | 0 | 0 | 0 | 42 |
| Подключение к телефонной сети | 39 | 16 | 0 | 0 | 0 | 45 |
| Получение доступа к земельному участку | 29 | 26 | 0 | 0 | 0 | 45 |

В рамках оценки количества процедур подключения к инженерным сетям можно отметить, что большинство из опрошенных предпринимателей не сталкивались с процессом подключения к тепловым сетям и телефонной сети, а также доступа к земельному участку. Из числа прошедших процедуры техприсоединения к электросетям и сетям водоснабжения и водоотведения отметили, что количество совершенных процедур составило 2-4 ед.

Таблица 13. Оценка сроков подключения к инженерным сетям, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки получения доступа | Удовлетв. | Скорее удовлетв. | Неудовлетв. | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 19 | 68 | 3 | 0 |
| Газоснабжение | 19 | 52 | 3 | 0 |
| Электроснабжение | 10 | 3 | 16 | 29 |
| Теплоснабжение | 10 | 74 | 6 | 3 |
| Телефонная связь | 10 | 45 | 16 | 23 |

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, теплоснабжения, телефонной связи.

Таблица 14. Оценка уровня удовлетворенности предпринимателей процессом получения услуг естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| сложность получения услуг | Удовлетв. | Скорее удовлетв. | Неудовлетв. | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 13 | 71 | 6 | 0 |
| Газоснабжение | 10 | 0 | 16 | 26 |
| Электроснабжение | 10 | 0 | 16 | 26 |
| Теплоснабжение | 13 | 58 | 10 | 13 |
| Телефонная связь | 16 | 58 | 16 | 3 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, телефонной связи большинство респондентов оценили данный критерий как «скорее удовлетворительно».

Сложность получения доступа к услугам газоснабжения респонденты затруднились оценить, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

Таблица 15. Оценка уровня удовлетворенности предпринимателей стоимостью получения услуг естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| стоимостью получения услуг | Удовлетв. | Скорее удовлетв. | Неудовлетв. | затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 6 | 81 | 0 | 0 |
| Газоснабжение | 6 | 3 | 16 | 19 |
| Электроснабжение | 6 | 81 | 3 | 0 |
| Теплоснабжение | 6 | 58 | 10 | 0 |
| Телефонная связь | 6 | 74 | 6 | 0 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения как низкую к услугам водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи.

Большинство респондентов затруднились оценить стоимость подключения к услугам газоснабжения.

Таким образом, на основе комплекса собранных данных, можно констатировать преобладание удовлетворительных оценок деятельности субъектов естественных монополий.

При этом относительно неблагоприятная ситуация с точки зрения оценок населения складывается в части уровня цен на все услуги субъектов естественных монополий. Стоимость подключения услуг естественных монополий по мнению представителей бизнеса скорее удовлетворительная.

1. **Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района в которых составляет 50 и более процентов**

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории района сформирован и представлен в приложении к Докладу.

1. **Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального района**

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, то у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам. Однако большинство опрошенных финансовыми продуктами за последние 12 месяцев не пользовались, объясняя это обстоятельство недостаточностью свободных денег и нежеланием жить в долг.

Большинство респондентов пользуются только платежными картами для выплаты заработной платы (86%).

Значительная часть населения, принимавшего участие в опросе, при осуществлении платежей пользуются дистанционным доступом к банковскому счету посредством стационарного компьютера или ноутбука - 36%, с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 51%.

Большинство респондентов страховые продукты не используют.

Большая часть опрошенных потребителей, использующих финансовые услуги банков (67%) в большей степени удовлетворены качеством финансовых услуг. С финансовыми услугами других финансовых организаций большая часть респондентов не сталкивалась (48-60%). При этом больше всего респонденты доверяют банкам (67%) и скорее не доверяют страховым организациям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам (19%).

По оценке собственных знаний и навыков в сфере финансовых услуг по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – нет знаний и навыков по теме, а 5 – отличные знания и навыки по теме, респонденты распределились следующим образом: 1 балл – 2%, 2 балла – 19%, 3 балла – 34%, 4 балла – 38%, 5 баллов – 7%.

# Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»

Таблица 16. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» на 2020 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия** | **Наименование показателя** | **Значение целевого показателя** | | | | **Результат реализации мероприятия**  **(справочно)** |
| **2019 (факт)** | **2020** | **2021** | **2022** |  |
| 1.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды | 2019-2022 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 90 | 100 | 100 | 100 |  |
| 1.2. | Доступность информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации | 2019-2022 | Размещение информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации | да | да | да | да | Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства к работам по благоустройству городской среды. |
|  |
| 2.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 2019-2022 | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение эффективности использования муниципального имущества в сфере теплоснабжения |
| 2.2. | Оформление правоустанавливающих документов на муниципальные объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет.  Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | 2019-2022 | Заключение и реализация концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности Верхнеландеховского муниципального района | да | да | да | да | Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями, предоставляющими услуги в сфере теплоснабжения. |