**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2018 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района за 2018 год**

Одним из основных показателей, характеризующих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в районе организаций. По состоянию на 1 января 2019 года в районе по данным Статрегистра хозяйствующих субъектов Росстата зарегистрировано 58 организации, что на 5% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

 В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01.01.2019 года наибольшие доли занимали организации розничной торговли (19%), сельскохозяйственные организации (11%), лесозаготовительные организации (14,8%), организации коммунального комплекса (11%).

В 2018 году в районе осуществлял свою деятельность 71 индивидуальный предприниматель, что больше уровня прошлого года на 7,5%. Около половины всех индивидуальных предпринимателей района занимаются розничной торговлей.

Важную роль в структуре экономики продолжает играть агропромышленный комплекс района, который представляют 1 сельскохозяйственный производственный кооператив, 9 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1968 личных подсобных хозяйств.

В 2018 году площадь фактически используемых сельскохозяйственных угодий составила 4407 га или 106,3% к уровню 2017 года. В общем объеме посевных площадей основную долю занимают кормовые культуры (овес и многолетние травы), являющиеся основой кормовой базы животноводства.

Объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств района в 2018 году оценивается в объеме 229,49 млн.руб. или 99,2% к уровню 2017 года в сопоставимых ценах.

Хозяйствами всех категорий намолочено 745,7 тонн зерна, или 134,7% к уровню прошлого года. Производителями зерна в районе являются сельскохозяйственные организации и КФХ.

Производство молока во всех категориях хозяйств составило 1870,6 тонн, что соответствует уровню 2017 года. Скота и птицы в живом весе произведено 269,4 тонн, или 108,0% к уровню 2017 года.

Объем отгруженной продукции в промышленности за 2018 год оценивается в сумме 52,25 млн.руб., индекс промышленного производства – 91,5%.

Индекс промышленного производства в сфере ЖКХ по сведениям предприятий планируется на уровне 91,2 % с объемом жилищно-коммунальных услуг около 42,35 млн.руб.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

 В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в районе проведено анкетирование с общей выборкой в количестве 80-ти респондентов.

**Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках**

**товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности**

Проведено анкетирование 30 респондентов-представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Верхнеландеховского муниципального района.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 57% (17 СМСП);

«Сельское хозяйство» - 20% (6 СМСП);

«Предоставление коммунальных услуг» – 10% (3 СМСП).

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, что составляет 80% общего числа респондентов (24 СМСП), 20% - осуществляют деятельность в течение периода времени от 1 года до 5 лет.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 60 % (18 СМСП), на рынке Ивановской области – 27% (8 СМСП), на рынке нескольких субъектов РФ – 13% (4 СМСП).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на рынке как «высокую» с 4-мя и более конкурентами и «очень высокую» с большим числом конкурентов (70% (21 СМСП) и 20% (6 СМСП) соответственно), как умеренную - 10 %.

Производителями рынка «розничная торговля» состояние конкурентной среды было оценено как «высокая», производители рынка «сельское хозяйство» оценили конкурентную среду как «очень высокую». «Слабой» была признана конкуренция отдельными хозяйствующими субъектами на рынках общественного питания, швейного производства и предприятий по производству и распределению тепловой энергии.

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось – 57% (17 СМСП), увеличилось на 1-3 конкурентов – 17% (5 СМСП), увеличилось более чем на 4 конкурента – 20% (6 СМСП). 6% респондентов затруднились дать оценку.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, %/чел. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 0/0 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 30/9 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 7/2 |
| Высокие налоги | 53/16 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок  | 10/3 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)  | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Нет ограничений | 0 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (53% (16 СМСП) и 30% (9 СМСП) соответственно). Как ограничение ведения предпринимательской деятельности респонденты отмечают ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 10% (3 СМСП).

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района** **и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов (1,1% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 36% мужчин (18 чел.) и 64 % женщин (32 чел.) от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 46% (23 чел.) принадлежат к возрастной группе старше 51 года, 32% респондентов (16 чел.) - в возрасте от 36 до 50 лет, 22% респондентов (11 чел.) - в возрасте от 21 до 35 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 66% (33 чел.), пенсионеры – 22% (11 чел.), без работы – 12% (6 чел.). 24% респондентов (12 чел.) имеют 1 ребенка, 62% (31 чел.) - 2 детей, у 14% (7 чел.) детей нет.

38% опрошенных (19 чел.) имеют высшее образование, среднее специальное образование имеют 44% респондентов (22 чел.), 4% (2 чел.) - неполное высшее и 14% (7 чел.) имеют общее среднее образование.

Наибольшее количество респондентов 70% (35 чел.) имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций,

предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района

%/чел.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 56% /28 | 32%/16 | 0% | 12%/6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 18%/9 | 74%/37 | 0% | 8%/4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 38%/19 | 48%/24 | - | 14%/7 |
| Рынок медицинских услуг | - | 12%/6 | 72%/36 | 12%/6 | 4%/2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 0% | 12%/6 | 64%/32 | 24%/12 |
| Рынок услуг в сфере культуры | - | 32%/16 | 62%/31 | 0% | 6%/3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | - | 42%/21 | 42%/21 | 0% | 16%/8 |
| Розничная торговля | - | 42%/21 | 48%/24 | 0% | 10%/5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | - | 18%/9 | 46%/23 | 22%/11 | 14%/7 |
| Рынок услуг связи | - | 34%/17 | 50%/25 | 0% | 16%/8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | - | 34%/17 | 48%/24 | 4%/2 | 14%/7 |
| Рынок строительства | - | 0% | 8%/4 | 84%/42 | 8%/4 |
| Рынок текстильной промышленности | - | 6%/3 | 42%/21 | 40%/20 | 12%/6 |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | - | 12%/6 | 72%/36 | 6%/3 | 10%/5 |

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок услуг в сфере культуры» - 62%;

- «рынок услуг связи» - 50%;

- «рынок продукции агропромышленного комплекса» - 72%;

- «рынок услуг социального обслуживания населения» - 48 %;

- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 74%;

- «рынок медицинских услуг» - 72 %;

- «рынок услуг розничной торговли» - 48 % (также 42% респондентов считают, что организации, представляющих данный рынок достаточно);

- «рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 42 %.

56% респондентов оценили количество организаций предоставляющих услуги дошкольного образования на достаточном уровне.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, строительства и текстильной промышленности. Соответственно 64%, 84% и 40% респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг и товаров в районе отсутствуют.

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынки | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дошкольного образования, чел. | 4 | 22 | 8 | 0 | 9 | 14 | 16 | 0 | 6 | 7 | 18 | 13 | 4 | 9 | 6 |
|  % респондентов | 8 | 44 | 16 | 0 | 18 | 28 | 32 | 0 | 12 | 14 | 36 | 26 | 8 | 18 | 12 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, чел. | 9 | 32 | 16 | 0 | 7 | 18 | 11 | 6 | 5 | 8 | 6 | 12 | 16 | 12 | 4 |
|   % респондентов | 18 | 64 | 32 | 0 | 14 | 36 | 22 | 12 | 10 | 16 | 12 | 24 | 32 | 24 | 8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей, чел. | 4 | 7 | 21 | 9 | 9 | 9 | 12 | 16 | 7 | 6 | 7 | 9 | 15 | 11 | 8 |
|   % респондентов | 8 | 14 | 42 | 18 | 18 | 18 | 24 | 32 | 14 | 12 | 14 | 18 | 30 | 22 | 16 |
| Рынок медицинских услуг, чел. | 3 | 6 | 14 | 21 | 6 | 4 | 7 | 17 | 19 | 3 | 4 | 7 | 19 | 16 | 4 |
|   % респондентов | 6 | 12 | 28 | 42 | 12 | 8 | 14 | 34 | 38 | 6 | 8 | 14 | 38 | 32 | 8 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, чел. | 2 | 4 | 11 | 20 | 13 | 7 | 9 | 13 | 12 | 9 | 4 | 3 | 18 | 15 | 10 |
|   % респондентов | 4 | 8 | 22 | 40 | 26 | 14 | 18 | 26 | 24 | 18 | 8 | 6 | 36 | 30 | 20 |
| Рынок услуг в сфере культуры, чел. | 11 | 8 | 18 | 7 | 6 | 10 | 15 | 17 | 5 | 3 | 7 | 17 | 15 | 6 | 5 |
|   % респондентов | 22 | 16 | 36 | 14 | 12 | 20 | 30 | 34 | 10 | 6 | 14 | 34 | 30 | 12 | 10 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, чел. | 3 | 6 | 21 | 16 | 4 | 9 | 16 | 10 | 11 | 4 | 6 | 11 | 13 | 16 | 4 |
|   % респондентов | 6 | 12 | 42 | 32 | 8 | 18 | 32 | 20 | 22 | 8 | 12 | 22 | 26 | 32 | 8 |
| Розничная торговля, чел. | 7 | 5 | 24 | 9 | 5 | 8 | 18 | 8 | 12 | 4 | 9 | 9 | 12 | 14 | 6 |
|   % респондентов | 14 | 10 | 48 | 18 | 10 | 16 | 36 | 16 | 24 | 8 | 18 | 18 | 24 | 28 | 12 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, чел. | 4 | 4 | 24 | 11 | 7 | 7 | 9 | 18 | 10 | 6 | 6 | 11 | 17 | 7 | 9 |
|   % респондентов | 8 | 8 | 48 | 22 | 14 | 14 | 18 | 36 | 20 | 12 | 12 | 22 | 34 | 14 | 18 |
| Рынок услуг связи, чел. | 7 | 9 | 21 | 7 | 6 | 9 | 19 | 11 | 4 | 7 | 11 | 16 | 9 | 9 | 5 |
|  % респондентов | 14 | 18 | 42 | 14 | 12 | 18 | 38 | 22 | 8 | 14 | 22 | 32 | 18 | 18 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения, чел. | 5 | 26 | 8 | 7 | 4 | 12 | 14 | 9 | 9 | 6 | 9 | 8 | 9 | 11 | 13 |
|   % респондентов | 10 | 52 | 16 | 14 | 8 | 24 | 28 | 18 | 18 | 12 | 18 | 16 | 18 | 22 | 26 |
| Рынок строительства, чел. | 2 | 3 | 7 | 17 | 21 | 4 | 6 | 8 | 26 | 6 | 3 | 2 | 12 | 18 | 5 |
|   % респондентов | 4 | 6 | 14 | 34 | 42 | 8 | 12 | 16 | 52 | 12 | 6 | 4 | 24 | 36 | 10 |
| Рынок текстильной промышленности, чел. | 6 | 12 | 21 | 11 | 14 | 8 | 13 | 11 | 7 | 11 | 9 | 14 | 13 | 7 | 7 |
|   % респондентов | 12 | 24 | 42 | 22 | 28 | 16 | 26 | 22 | 14 | 22 | 18 | 28 | 26 | 14 | 14 |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса, чел. | 7 | 11 | 12 | 8 | 12 | 9 | 14 | 15 | 8 | 4 | 6 | 11 | 14 | 11 | 8 |
|   % респондентов | 14 | 22 | 24 | 16 | 24 | 18 | 28 | 30 | 16 | 8 | 12 | 22 | 28 | 22 | 16 |

Согласно проведенному анкетированию большинство респондентов, считают уровень цен «удовлетворительным» и «скорее неудовлетворительным» на следующих рынках района:

**-** Рынок услуг дошкольного образования;

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- Рынок услуг в сфере культуры;

- Рынок услуг социального обслуживания населения.

Неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «рынок медицинских услуг» - 21%;

- «рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» – 40 %;

- «рынок строительства» - 34%.

Уровень цен на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства скорее неудовлетворительным и неудовлетворительным считают 74% респондентов. Возможность выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства большинство респондентов также считают скорее неудовлетворительным и неудовлетворительным – 58%.

Большинство респондентов скорее не удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынках:

- «рынок медицинских услуг» - 72%;

- «рынок услуг дополнительного образования детей» - 62%;

- «рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом» - 70%.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Верхнеландеховского муниципального района осталось неизменным.

Большинство респондентов отметили, что цены на товары, работы и услуги на рынках района не изменились. Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях (таблица 4).

Таблица 4. Оценка изменения характеристик товаров, работ и услуг в течение последних трех лет

(1. Снижение 2. Увеличение 3. Не изменилось 4. Затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынки | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дошкольного образования, чел. | 4 | 6 | 28 | 12 | 6 | 3 | 29 | 12 | 5 | 0 | 27 | 18 |
|   % респондентов | 8 | 12 | 56 | 24 | 12 | 6 | 58 | 24 | 10 | 0 | 54 | 36 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, чел. | 3 | 11 | 19 | 17 | 5 | 6 | 23 | 16 | 12 | 0 | 17 | 21 |
|   % респондентов | 6 | 22 | 38 | 34 | 10 | 12 | 46 | 32 | 24 | 0 | 34 | 42 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей, чел. | 5 | 9 | 22 | 14 | 4 | 14 | 25 | 10 | 7 | 0 | 27 | 16 |
|   % респондентов | 10 | 18 | 44 | 28 | 8 | 28 | 50 | 20 | 14 | 0 | 54 | 32 |
| Рынок медицинских услуг, чел. | 3 | 12 | 24 | 11 | 21 | 0 | 16 | 13 | 22 | 0 | 15 | 13 |
|   % респондентов | 6 | 24 | 48 | 22 | 42 | 0 | 32 | 26 | 44 | 0 | 30 | 26 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, чел. | 2 | 0 | 12 | 36 | 0 | 0 | 17 | 33 | 3 | 0 | 15 | 32 |
|   % респондентов | 4 | 0 | 24 | 72 | 0 | 0 | 34 | 66 | 6 | 0 | 30 | 64 |
| Рынок услуг в сфере культуры, чел. | 6 | 7 | 20 | 17 | 8 | 12 | 21 | 9 | 4 | 6 | 21 | 19 |
|   % респондентов | 12 | 14 | 40 | 34 | 16 | 24 | 42 | 18 | 8 | 12 | 42 | 38 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, чел. | 0 | 29 | 12 | 9 | 13 | 6 | 20 | 11 | 7 | 0 | 24 | 19 |
|   % респондентов | 0 | 58 | 24 | 18 | 26 | 12 | 40 | 22 | 14 | 0 | 48 | 38 |
| Розничная торговля, чел. | 2 | 19 | 12 | 17 | 15 | 3 | 18 | 14 | 13 | 6 | 17 | 14 |
|   % респондентов | 4 | 38 | 24 | 34 | 30 | 6 | 36 | 28 | 26 | 12 | 34 | 28 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, чел. | 3 | 18 | 21 | 8 | 19 | 4 | 15 | 12 | 17 | 0 | 19 | 14 |
|   % респондентов | 6 | 36 | 42 | 16 | 38 | 8 | 30 | 24 | 34 | 0 | 38 | 28 |
| Рынок услуг связи, чел. | 6 | 17 | 21 | 6 | 5 | 6 | 24 | 15 | 5 | 3 | 23 | 19 |
|   % респондентов | 12 | 34 | 42 | 12 | 10 | 12 | 48 | 30 | 10 | 6 | 46 | 38 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения, чел. | 4 | 9 | 16 | 21 | 7 | 3 | 21 | 19 | 6 | 3 | 17 | 24 |
|   % респондентов | 8 | 18 | 32 | 42 | 14 | 6 | 42 | 38 | 12 | 6 | 34 | 48 |
| Рынок строительства, чел. | 2 | 7 | 9 | 32 | 8 | 2 | 19 | 21 | 44 | 3 | 12 | 21 |
|   % респондентов | 4 | 14 | 18 | 64 | 16 | 4 | 38 | 42 | 88 | 6 | 24 | 42 |
| Рынок текстильной промышленности, чел. | 3 | 7 | 17 | 23 | 6 | 4 | 20 | 20 | 5 | 8 | 18 | 19 |
|   % респондентов | 6 | 14 | 34 | 46 | 12 | 8 | 40 | 40 | 10 | 16 | 36 | 38 |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса, чел. | 4 | 24 | 13 | 9 | 11 | 6 | 23 | 10 | 9 | 3 | 16 | 22 |
|   % респондентов | 8 | 48 | 26 | 18 | 22 | 12 | 46 | 20 | 18 | 6 | 32 | 44 |

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской**

**деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района** **и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, проведено анкетирование 30 респондентов.

Оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе представлены на рисунке.

Рис.1 Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества

информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе

Большинство респондентов оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как «скорее удовлетворительное».

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в Ивановской области» со ссылкой на официальный сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Таким образом обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг муниципального района о работе, проводимой в Ивановской области в целях содействия развитию конкуренции.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**

**на территории Верхнеландеховского муниципального района**

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района были проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных**

**монополий в районе**

Таблица 3. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, чел.

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 10 | 17 | 0 | 0 | 3 |
|   % респондентов | 33 | 57 | 0 | 0 | 10 |
| Газоснабжение | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|   % респондентов |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение | 9 | 18 | 0 | 0 | 3 |
|   % респондентов | 30 | 60 | 0 | 0 | 10 |
| Теплоснабжение | 3 | 27 | 0 | 0 | 0 |
|   % респондентов | 1 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| Телефонная связь | 16 | 14 | 0 | 0 | 0 |
|   % респондентов | 53 | 47 | 0 | 0 | 0 |

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжния, телефонной связи.

Сроки получения доступа к услугам газоснабжения не оценены, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе**

Таблица 4. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сложность (количество) процедур подключения |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 8 | 14 | 5 | 0 | 3 |
|   % респондентов | 27 | 46 | 17 | 0 | 10 |
| Газоснабжение | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|   % респондентов |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение | 9 | 16 | 3 | 0 | 2 |
|   % респондентов | 30 | 53 | 10 | 0 | 7 |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
|   % респондентов |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь | 22 | 8 | 0 | 0 | 0 |
|   % респондентов | 73 | 27 | 0 | 0 | 0 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе большинство респондентов оценили данный критерий как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов**

**естественных монополий**

Таблица 5. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Стоимость подключения |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 0 | 19 | 7 | 4 |
|  % респондентов |  |  | 64 | 23 | 13 |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| % респондентов |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение | 0 | 5 | 17 | 4 | 4 |
| % респондентов | 0 | 17 | 57 | 13 | 13 |
| Теплоснабжение | 0 | 4 | 21 | 4 | 1 |
| % респондентов | 0 | 13 | 70 | 13 | 3 |
| Телефонная связь | 0 | 6 | 20 | 4 | 0 |
| % респондентов | 0 | 20 | 68 | 13 | 0 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе как скорее низкую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Сложность (количество) процедур остается также благоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее удовлетворительно».

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района подготовлен и размещен на официальном сайте администрации района в сети Интернет.