**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2017 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития Верхнеландеховского муниципального района за 2017 год**

Одним из основных показателей, характеризующих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в районе организаций. По состоянию на 1 января 2018 года в районе по данным Статрегистра хозяйствующих субъектов Росстата зарегистрировано 63 организации, что на 10% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

 В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01.01.2018 года наибольшие доли занимали организации розничной торговли (19%), сельскохозяйственные организации (11%), лесозаготовительные организации (14,8%), организации коммунального комплекса (11%), организации общественного питания (7,4%).

В 2017 году в районе осуществляли свою деятельность 66 индивидуальных предпринимателей, что меньше уровня прошлого года на 6,0%. Около половины всех индивидуальных предпринимателей района занимаются оптовой и розничной торговлей.

Важную роль в структуре экономики продолжает играть агропромышленный комплекс района, который представляют 2 сельскохозяйственных производственных кооператива, 9 крестьянских (фермерских) хозяйств, 2024 личных подсобных хозяйств.

В 2017 году площадь фактически используемых сельскохозяйственных угодий составила 4146 га или 98,4% к уровню 2016 года.

В 2017 году производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств района оценивается в объеме 241 млн.руб. или 101,0% к уровню 2016 года.

По отдельным видам сельскохозяйственной продукции ожидается увеличение объемов производства. Зерна произведено 648 тонн, что больше уровня 2016 года на 32,0 тонны.

Производство молока во всех категориях хозяйств останется на уровне прошлого года и оценивается в объеме 2260,0 тонн, скота и птицы в живом весе – 320 тонн.

В 2017 году объем производства швейной продукции оценивается на уровне прошлого года в сумме 9,0 млн.руб.

Индекс промышленного производства в сфере ЖКХ по сведениям предприятий планируется на уровне 100,2 % с объемом жилищно-коммунальных услуг около 50,0 млн.руб.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

 В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в районе проведено анкетирование с общей выборкой в количестве 80-ти респондентов.

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Проведено анкетирование 30 респондентов-представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Верхнеландеховского муниципального района.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 64%;

«Сельское хозяйство» - 17%;

«Производство и распределение электроэнергии, газа, пара и воды» – 10%.

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, что составляет 80% общего числа респондентов, 20% - осуществляют деятельность в течение периода времени от 1 года до 5 лет.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 70 %, на рынке Ивановской области – 27%, на рынке Российской Федерации – 3%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на рынке как «высокую» и «очень высокую» (60% и 10% соответственно), как умеренную - 10 %. «Слабой» состояние конкурентной среды было отмечено 13% респондентов.

Производителями рынка «розничная торговля» состояние конкурентной среды было оценено как «высокая» и «очень высокая». «Слабой» была признана конкуренция отдельными хозяйствующими субъектами на рынках общественного питания, швейного производства и предприятий по производству и распределению тепловой энергии.

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось – 73% , увеличилось на 1-3 конкурентов – 10%, увеличилось более чем на 4 конкурента – 7%. 10% респондентов затруднились дать оценку.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, % |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 7 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 90 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 7 |
| Высокие налоги | 100 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок  | 7 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)  | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Нет ограничений | 7 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 13 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (100% и 90% соответственно). Также существенная часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают сложности в получении доступа к кредитным ресурсам - 13%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 7%.

Вместе с тем, 7% хозяйствующих субъектов считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия

нового бизнеса в Верхнеландеховском муниципальном районе отсутствуют.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района** **и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов (1,0% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 36% мужчин и 64 % женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 46% принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 28% респондентов - в возрасте от 21 до 35 лет, 36% респондентов - старше 51 года.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 74%, пенсионеры – 22%. 22% респондентов имеют 1 ребенка, 60% - 2 детей, у 16% детей нет, еще у 2% - от 3 и более детей.

Половина опрошенных имеют высшее образование – 50%, среднее специальное образование имеют 42% респондентов, 2% - неполное высшее и 6% имеют общее среднее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций,

предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 56% | 32% | 2% | 10% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 18% | 38% | 38% | 6% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 38% | 58% | - | 4% |
| Рынок медицинских услуг | - | 12% | 70% | 12% | 6% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 2% | 14% | 62% | 22% |
| Рынок услуг в сфере культуры | - | 28% | 66% | 2% | 4% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | - | 36% | 42% | 2% | 20% |
| Розничная торговля | - | 48% | 46% | 2% | 4% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | - | 20% | 42% | 28% | 10% |
| Рынок услуг связи | - | 52% | 34% | - | 14% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | - | 30% | 50% | 4 | 16% |
| Рынок строительства | - | 4% | 14% | 62% | 20% |
| Рынок текстильной промышленности | - | 14% | 20% | 44% | 22% |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | - | 6% | 56% | 20% | 18% |

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок медицинских услуг» - 70%;

- «рынок услуг в сфере культуры» - 66%;

- «рынок услуг дополнительного образования детей» - 58%;

- «рынок продукции агропромышленного комплекса» - 56%;

- «рынок услуг социального обслуживания населения» - 50 %;

- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 38% (также 38% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);

- «рынок услуг розничной торговли» - 46 % (также 48% респондентов считают, что организации, представляющих данный рынок достаточно);

- «рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 42 %.

56% респондентов оценили количество организаций предоставляющих услуги дошкольного образования на достаточном уровне. Количество организаций, предоставляющих услуги связи, 52% респондентов также оценили на достаточном уровне.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления и строительства. Соответственно 62%, 38% и 62% респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг в районе отсутствуют.

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Верхнеландеховского муниципального района, %

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынки | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 32 | 42 | 18 | 14 | 14 | 34 | 22 | 28 | 6 | 10 | 26 | 10 | 36 | 14 | 14 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32 | 16 | 16 | 14 | 22 | 32 | 14 | 22 | 14 | 18 | 22 | 10 | 28 | 20 | 20 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 18 | 8 | 36 | 20 | 18 | 14 | 8 | 32 | 34 | 12 | 12 | 6 | 40 | 26 | 16 |
| Рынок медицинских услуг | 16 | 12 | 24 | 36 | 12 | 16 | 10 | 30 | 38 | 6 | 10 | 8 | 26 | 46 | 10 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12 | 6 | 20 | 26 | 36 | 12 | 4 | 22 | 36 | 26 | 12 | 2 | 18 | 42 | 26 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 14 | 20 | 42 | 12 | 12 | 16 | 14 | 52 | 10 | 8 | 10 | 18 | 52 | 10 | 10 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 12 | 10 | 36 | 26 | 16 | 12 | 8 | 48 | 20 | 12 | 10 | 6 | 48 | 16 | 20 |
| Розничная торговля | 12 | 32 | 26 | 16 | 14 | 14 | 38 | 18 | 18 | 12 | 16 | 24 | 28 | 18 | 14 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 16 | 18 | 16 | 18 | 32 | 18 | 18 | 14 | 18 | 32 | 14 | 14 | 18 | 26 | 28 |
| Рынок услуг связи | 8 | 34 | 24 | 16 | 18 | 10 | 26 | 22 | 16 | 26 | 10 | 20 | 32 | 18 | 20 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 10 | 46 | 10 | 14 | 20 | 10 | 44 | 16 | 12 | 18 | 10 | 36 | 18 | 14 | 22 |
| Рынок строительства | 16 | 10 | 10 | 30 | 34 | 14 | 4 | 12 | 28 | 42 | 12 | 4 | 6 | 36 | 42 |
| Рынок текстильной промышленности | 8 | 14 | 22 | 18 | 38 | 12 | 8 | 22 | 18 | 40 | 12 | 8 | 18 | 22 | 40 |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | 6 | 20 | 32 | 18 | 24 | 4 | 12 | 42 | 18 | 24 | 6 | 8 | 40 | 20 | 26 |

Согласно проведенному анкетированию число респондентов, считающих уровень цен на рынках района «удовлетворительным» и «скорее неудовлетворительным» одинаково.

Неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 36%;

- «рынок медицинских услуг» - 26%;

- «рынок строительства» - 30%.

Большинство потребителей скорее неудовлетворенны качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках района.

Уровень цен на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства скорее неудовлетворительным и неудовлетворительным считают 62% респондентов. Качество и возможность выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства большинство респондентов также считают скорее неудовлетворительным.

Большинство респондентов скорее не удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынках:

- «рынок услуг в сфере культуры» - 52;

- «рынок продукции агропромышленного комплекса» - 40%.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Верхнеландеховского муниципального района осталось неизменным.

Большинство респондентов отметили, что цены на товары, работы и услуги на рынках района не изменились. Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях (таблица 4).

Таблица 4. Оценка изменения характеристик товаров, работ и услуг в течение последних трех лет, %

(1. Снижение 2. Увеличение 3. Не изменилось 4. Затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынки | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 6 | 28 | 40 | 26 | 8 | 2 | 62 | 28 | 12 | 0 | 56 | 32 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 16 | 50 | 32 | 0 | 8 | 64 | 28 | 8 | 8 | 46 | 38 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 12 | 60 | 26 | 4 | 12 | 52 | 32 | 16 | 4 | 50 | 30 |
| Рынок медицинских услуг | 22 | 16 | 42 | 20 | 36 | 0 | 42 | 22 | 36 | 2 | 36 | 26 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6 | 0 | 20 | 74 | 2 | 2 | 20 | 76 | 4 | 0 | 20 | 76 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 6 | 6 | 56 | 32 | 8 | 8 | 60 | 24 | 10 | 4 | 46 | 40 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 32 | 50 | 16 | 10 | 4 | 70 | 16 | 4 | 0 | 60 | 36 |
| Розничная торговля | 8 | 28 | 48 | 16 | 12 | 4 | 66 | 18 | 18 | 4 | 52 | 26 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 6 | 26 | 44 | 24 | 18 | 4 | 52 | 26 | 16 | 4 | 34 | 46 |
| Рынок услуг связи | 6 | 22 | 48 | 24 | 6 | 8 | 60 | 26 | 6 | 6 | 52 | 36 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 4 | 2 | 54 | 40 | 6 | 2 | 54 | 38 | 4 | 2 | 42 | 52 |
| Рынок строительства | 16 | 8 | 18 | 58 | 14 | 4 | 28 | 54 | 12 | 6 | 24 | 58 |
| Рынок текстильной промышленности | 14 | 10 | 24 | 52 | 8 | 6 | 30 | 56 | 10 | 6 | 26 | 58 |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | 18 | 10 | 36 | 36 | 12 | 4 | 34 | 50 | 14 | 6 | 26 | 54 |

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской**

**деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района** **и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, проведено анкетирование 80 респондентов.

Оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе представлены на рисунке.

Рис.1 Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества

информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе

Большинство респондентов оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как скорее удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в Ивановской области» со ссылкой на официальный сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Таким образом обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг муниципального района о работе, проводимой в Ивановской области в целях содействия развитию конкуренции.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**

**на территории Верхнеландеховского муниципального района**

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района были проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных**

**монополий в районе**

Таблица 3. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий

% респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 10 | 87 | 0 | 0 | 3 |
| Газоснабжение | 3 | 0 | 80 | 14 | 3 |
| Электроснабжение | 10 | 77 | 0 | 10 | 3 |
| Теплоснабжение | 3 | 83 | 0 | 7 | 7 |
| Телефонная связь | 20 | 77 | 0 | 0 | 3 |

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, водоотведения, в сфере электроснабжения, теплоснабжния, телефонной связи.

80% респондентов-потребителей считают сроки получения доступа к услугам газоснабжения скорее неудовлетворительными, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе**

Таблица 4. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий

% респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сложность (количество) процедур подключения |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 10 | 76 | 0 | 7 | 7 |
| Газоснабжение | 3 | 3 | 7 | 84 | 3 |
| Электроснабжение | 7 | 76 | 0 | 14 | 3 |
| Теплоснабжение | 0 | 93 | 0 | 7 | 0 |
| Телефонная связь | 10 | 76 | 0 | 7 | 7 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения в районе большинство респондентов оценили данный критерий как «неудовлетворительно».

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов**

**естественных монополий**

Таблица 5. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий

% респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Стоимость подключения |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 14 | 76 | 0 | 7 | 3 |
| Газоснабжение | 3 | 7 | 66 | 10 | 14 |
| Электроснабжение | 7 | 79 | 0 | 14 | 0 |
| Теплоснабжение | 3 | 94 | 0 | 3 | 0 |
| Телефонная связь | 10 | 83 | 0 | 0 | 7 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе как скорее низкую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Сложность (количество) процедур остается также благоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее удовлетворительно».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов района большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района подготовлен и размещен на официальном сайте администрации района в сети Интернет.