**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и**

**услуг Верхнеландеховского муниципального района за 2016 год**

В целях оценки состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Верхнеландеховском муниципальном районе, администрацией Верхнеландеховского муниципального был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в районе.

Проведено анкетирование 80 респондентов-представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Верхнеландеховского муниципального района.

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 50%,

«Сельское хозяйство» - 25%,

«Текстильное и швейное производство» – 7%,

«Водоснабжение, водоотведение, производство тепловой энергии» – 7%.

Основная доля субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, что составляет 68% общего числа респондентов, 32% - осуществляют деятельность в течение периода времени от 1 года до 5 лет.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Верхнеландеховский муниципальный район) – 54 %, на рынке Ивановской области – 42%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 4%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на рынке как «высокую» и «очень высокую» (46% и 15% соответственно), как умеренную - 14 %. «Слабой» состояние конкурентной среды было отмечено 10% респондентов.

Производителями рынков «сельское хозяйство» и «розничная торговля» состояние конкурентной среды было оценено как «высокая» и «очень высокая». «Слабой» была признана конкуренция отдельными хозяйствующими субъектами на рынках общественного питания, швейного производства и предприятий по производству и распределению воды и тепловой энергии.

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось – 54% , увеличилось на 1-3 конкурентов – 18%, увеличилось более чем на 4 конкурента – 7%. 4% респондентов затруднились дать оценку.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1.Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, % |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 14 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 43 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 0 |
| Высокие налоги | 46 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 7 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок  | 7 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)  | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Нет ограничений | 18 |
| Другое (нет доступных кредитов) | 4 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (46% и 43% соответственно). Также существенная часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают сложности в получении доступа к земельным участкам - 14%, необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 7%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 7%.

Вместе с тем, 18% хозяйствующих субъектов считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия

нового бизнеса в Верхнеландеховском муниципальном районе отсутствуют.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Верхнеландеховского муниципального района** **и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов (1,0% от численности населения района).

В анкетировании приняло участие 15% мужчин и 85 % женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 43% принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 22% респондентов - в возрасте от 21 до 35 лет, 35% респондентов - старше 51 года.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 95%, пенсионеры – 5%. 28% респондентов имеют 1 ребенка, 46% - 2 детей, у 24% детей нет, еще у 2% - от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 60%, среднее специальное образование имеют 30% респондентов, 6% - неполное высшее и 4% имеют общее среднее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций,

предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Верхнеландеховского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 74% | 18% | 2% | 6% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 4% | 45% | 45% | 6% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 30% | 52% | 14% | 4% |
| Рынок медицинских услуг | - | 10% | 82% | 8% | - |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 6% | 17% | 62% | 15% |
| Рынок услуг в сфере культуры | - | 41% | 59% | - | - |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | - | 61% | 35% | - | 4% |
| Розничная торговля | 13% | 59% | 28% | - | - |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | - | 24% | 37% | 28% | 11% |
| Рынок услуг связи | - | 79% | 15% | - | 6% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | - | 58% | 28% | 8% | 6% |
| Рынок строительства | - | 4% | 22% | 74% | - |
| Рынок текстильной промышленности | - | 17% | 39% | 38% | 6% |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | - | 11% | 57% | 26% | 6% |

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «медицинских услуг» - 82%;

- «услуг в сфере культуры» - 59%;

- «продукции агропромышленного комплекса» - 57%;

- «услуг дополнительного образования детей» - 52%;

- «услуг детского отдыха и оздоровления» - 45% (также 45% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют).

74% респондентов оценили количество организаций предоставляющих услуги дошкольного образования на достаточном уровне. Количество организаций, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства и розничной торговли, 59% респондентов также оценили на достаточном уровне.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления и строительства. Соответственно 62%, 45% и 74% респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг в районе отсутствуют.

Согласно проведенному анкетированию неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 61%;

- «розничная торговля» - 57%;

- «рынок продукции агропромышленного комплекса» - 54%;

- «услуг перевозок пассажиров наземным транспортом» - 50%.

Качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг неудовлетворенны потребители следующих рынков:

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 59%;

- «розничная торговля» - 54%;

- «рынок медицинских услуг» - 57%.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Верхнеландеховского муниципального района увеличилось или осталось неизменным. Сокращение организаций респонденты отметили в основном на рынке медицинских услуг (33%), розничной торговли (13%); рынке услуг социального обслуживания населения (6%).

Большинство респондентов отметили рост цен на товары, работы и услуги в регионе (за исключением рынка услуг в сфере культуры, дополнительного образования детей, и социального обслуживания населения). Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской**

**деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района** **и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, проведено анкетирование 80 респондентов.

Оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе представлены на рисунке.

Рис.1 Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества

информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе

Значительная доля респондентов оценивает качество информации о состоянии конкурентной среды в Верхнеландеховском муниципальном районе как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Однако большинство респондентов затруднились при оценке качества информации о состоянии конкурентной среды или считают его неудовлетворительным.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте администрации Верхнеландеховского муниципального района в разделе «Экономика» создан подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в Ивановской области» со ссылкой на официальный сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Таким образом обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг муниципального района о работе, проводимой в Ивановской области в целях содействия развитию конкуренции.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**

**на территории Верхнеландеховского муниципального района**

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района были проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных**

**монополий в районе**

Таблица 3. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий

% респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 28 | 39 | 17 | 4 | 12 |
| Газоснабжение | 8 | 8 | 4 | 12 | 68 |
| Электроснабжение | 24 | 31 | 12 | 17 | 16 |
| Теплоснабжение | 34 | 15 | 19 | 0 | 32 |
| Телефонная связь | 43 | 25 | 0 | 4 | 28 |

Большинство респондентов считают удовлетворительными и скорее удовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, водоотведения (28% и 39%), в сфере электроснабжения (24% и 31%), телефонной связи (43% и 25%).

При опросе респондентов о сроках получения доступа к услугам газоснабжения мнения 68% респондентов-потребителей затруднились ответить, т.к. населенные пункты района в основном негазифицированы.

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе**

Таблица 4. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий

% респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 17 | 38 | 17 | 4 | 24 |
| Газоснабжение | 12 | 4 | 4 | 32 | 48 |
| Электроснабжение | 12 | 34 | 11 | 23 | 20 |
| Теплоснабжение | 18 | 12 | 11 | 11 | 48 |
| Телефонная связь | 34 | 26 | 0 | 8 | 32 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения в районе большинство респондентов оценили данный критерий как «неудовлетворительный» или затруднились ответить.

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов**

**естественных монополий**

Таблица 5. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий

% респондентов

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа |
| удовлетворительно | скорееудовлетворительно | скореенеудовлетворительно | неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 19 | 30 | 27 | 4 | 20 |
| Газоснабжение | 10 | 6 | 10 | 34 | 40 |
| Электроснабжение | 11 | 33 | 13 | 27 | 16 |
| Теплоснабжение | 21 | 7 | 21 | 11 | 40 |
| Телефонная связь | 30 | 26 | 6 | 10 | 28 |

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе как скорее высокую и высокую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Сложность (количество) процедур остается также благоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее удовлетворительно».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Ивановской области большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верхнеландеховского муниципального района подготовлен и размещен на официальном сайте администрации района в сети Интернет.